

**AUTON
RENGAS
LIITTO**

VUOSIKERTOMUS

ÅRSBERÄTTELSE
ANNUAL REPORT

2025





AUTONRENGASLIITTO RY

VUOSIKERTOMUS

2025

Autonrengasliitto ry on rengasliikkeiden ja rengaspinnoitusyritysten elinkeino- ja työmarkkinapoliittinen etujärjestö. Jäsenyrityksemme harjoittavat renkaiden ja vanteiden vähittäis- ja tukkukauppaa, tarvikekauppaa, renkaiden pinnoitus-, huolto-, korjaus ja asennustoimintaa sekä renkaiden vientiä ja tuontia.

Autonrengasliitto on jäsenyritystensä ja koko toimialan etua ajava asiantuntijavaikuttaja. Asiantuntijuutemme pohjautuu laajaan toimialan tuottamaan objektiiviseen faktatietoon, jota ARL kerää, jalostaa, jakaa ja viestii aktiivisesti sidosryhmilleen.

Autonrengasliitto edistää aktiivisella toiminnallaan rengasturvallisuuden, työturvallisuuden ja työergonomian, ympäristövastuullisuuden, lainsäädännön ja työvoiman saatavuuden edistymistä tiiviissä yhteistyössä sidosryhmiensä kanssa.

Toiminnan tavoitteena on jäsenyritysten toimintaedellytysten turvaaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.



SISÄLLYS

04

PUHEENJOHTAJALTA
TAVOITTEENA RENGASALA,
MINNE HALUTAAN

06

LYHYESTI
TOIMINTAVUODEN 2025
UUTiset

08

LIIKENNETURVALLISUUS
ELÄMÄSI TÄRKEIMMÄT NELIÖSENTIT
PITÄVÄT AUTOSI TIESSÄ

12

YMPÄRISTÖ
METSÄKATOASETUS
ODOTUTTAÄ ITSEÄÄN

14

TYÖTURVALLISUUS
TURVALLINEN TYÖPÄIVÄ ON
KOKO ALAN YHTEINEN ETU

20

JÄSENYYPDEN EDUT
LIITTO ANTAA ALALLE
YHTEISEN ÄÄNEN

22

SUOMEN RENGASKIERRÄTYS OY
RENKAASTA
RESURSSIKSI

24

LIITTO NUMEROINA
HALLINTO, TUNNUSLUVUT
JA TILASTOT

28

ÄRSBERÄTTELSE
BILDÄCKSFÖRBUNDET
ÄR 2025

50

ANNUAL REPORT
THE FINNISH TYRE
ASSOCIATION IN 2025

info



04



08



14



22





Teemu Tuuri:

TAVOITTEENA RENGASALA, MINNE HALUTAAN

myksistä on työvoiman saaminen. Kuten tiedämme, rengasalalla työvoima merkitsee paljon monipuolisempaa ammattityön tarvetta kuin vahvimmin ulospäin näkyvä sesonkien kausityö. Muun muassa pinnoitus- ja raskaan renkaan asennustyöt vaativat erikoisosaamista ympäri vuoden.

Vuoden 2025 aikana käynnistimme Palvelualojen työnantajat Paltan asiantuntijoiden kanssa työn sopivien koulutuspolkujen löytämiseksi. Alamme opintoihin tullaan jatkossakin sekä suoraan peruskoulusta että aikuisiän alanvaihtojen kautta.

Jatkamme koulutuspolun kehittämisestä seuraavien vuosien aikana. Mitä paremmin saamme rengasalan ääntä ja tarpeita opinnoissa esiin, sitä ammattitaitoisempaa ja motivoituneempaa työvoimaa hakee jäsenyrityksiimme töihin.

Näin rakennamme rengasalaa, jonne halutaan, ei päädytä.

Jotta liitto voi olla vahva, sen on luotava merkityksellisyyttä oman alan lisäksi koko yhteiskunnalle. Autonrengasliitolle se merkitsee liikenneturvallisuuden kehittämistä. Meidän tehtävämme on vahvistaa julkisessa keskustelussa renkaiden merkitystä liikenneturvallisuuden osana. Renkaat joko pitä-

Arvoisa jäsenemme! Vuoden 2025 aikana teimme ahkerasti työtä strategisten tavoitteidemme edistämiseksi. Saimme monet uudet ajatukset ja toimintatavat alulle. Vaikka vuosi vaihtui, se ei merkinnyt työn loppumista, päinvastoin sen jatkumista.

Olen iloinen voidessani kertoa, että liiton uudistaminen jatkuu hyvässä hengessä ja yhteistyössä. Jäsentemme etu ja tarpeet ovat liiton työn keskiössä nyt ja jatkossa.

Hyvä esimerkki on rengasalan koulutus. Vuonna 2024 laaditussa strategiassamme yksi ydinkysy-



*Haluamme löytää
kipupisteet ja painaa
työssä sattuvien
haavereiden määrän
nollaan.*

vät auton tiessä tai sitten eivät. Poliisin ja Liikenneturvan kanssa toteutettu Rengasratsia vastasi tähän tarpeeseen vuodet 1997–2022. Viime vuonna päivitimme kampanjan nykypäivään ja toteutimme Liikenneturvan kanssa Elämäsi tärkeimmät neliösentit -valistuskampanjan.

Monikanavaisesti laajasti näkynyt kampanja toi rengasalan viestin hyvin esille. Samalla kampana muistutti meitä yhteistyön tärkeydestä. Rengas on yhteiskunnassa monessa asiassa mukana aina tavaroiden ja ihmisten kuljettamisesta uusiomateriaalien tuotantoon. Yhteistyöllä voimme nostaa renkaan ja rengastyön merkitystä esiin.

Kun käytämme neutraalisti asiantuntemustamme alamme kysymyksissä, kasvatamme samalla kuluttaja-asiakkaidemme luottamusta omaan palveluumme. Turvallisuus on kaikkien etu.

Toimintavuoden aikana neuvottelimme Teollisuusliiton kanssa työehtosopimuksemme kuntoon. Sopimus tuo meille työrauhan vuoden 2027 alkuun, jolloin yhdessä katsomme alamme kysymyksiä uudemman kerran.

Edunvalvonta on tärkeää työtä, joka kuuluu liiton perusvelvollisuuksiin. Ajattelen, että liiton tärkein

tehtävä on olla olemassa jäseniään varten ja tukea niiden toimintaa arjessa. Siksi kehitämme niin palveluamme kuin esimerkiksi jäsenyritystemme hyväksi tehtävää yhteiskunnallista vaikuttamistyötä.

Perinteisesti rengasalalla olemme olleet kiinnostuneita renkaiden myyntimääristä. Se on luonnollista ja kiinnostumme niistä jatkossakin. Erityisen iloinen olen siitä, että vuoden 2025 aikana aloimme kerätä systemaattisesti markkinatiedon ohessa tietoa työturvallisuudesta ja tapaturmista.

Vuonna 2026 Rengasturvallisuuskortti-koulutuksemme täyttää 20 vuotta. Oikeiden työtapojen omaksuminen on vähentänyt tapaturmien määrää. Työturvallisuuden seurannalla haluamme löytää kipupisteet, puuttua niihin ja painaa työssä sattuvien haavereiden määrän nollaan.

Sen työn aloittaminen heti ei ole malttamatto- muutta, vaan välittämistä.

Toivotan turvallista toimintavuotta kaikille jäsenillemme ■

Teemu Tuuri

Puheenjohtaja

Autonrengasliitto



Autonrengasliitto sai uuden logon

Vuoden 2025 aikana liitto uudisti verkkosivustonsa ja visuaalisen ilmeensä ja logonsa osana strategian toimeenpanoa osana liiton toiminnan kehittämistä. Uusi logo kuvastaa perinteistä liittoamme, joka ei unohda juuriaan, mutta kasvaa ja muuttuu ajan mukana. Uusi logo on kaikkien jäsentemme käytettävissä materiaaleissa ja myymälätiloissa. Tulemme teettämään uudella logolla ikkuna- tarroja, joilla voi helposti osoittaa olevansa Autonrengasliiton jäsenliike.

Kansainvälinen toiminta aktivoituu

Pohjoismainen Nordic Tyre Council / Nordiska Däckrådet -yhteistyö aktivoitui uudelleen vuonna 2025 Helsingissä. Suomesta tapaamiseen osallistuivat Autonrengasliiton edustajina Nina Sillantaka ja Teemu Tuuri ja Suomen Rengaskierrätyksen edustajina Anssi Takala ja Pauli Mikkola.

Autonrengasalan työehtosopimus 2025–2028

Liitto neuvotteli Teollisuusliiton ja Paltan kanssa uuden autonrengasalan työehtosopimuksen, joka on voimassa 14.3.2025–31.1.2028 (irtisanomismahdollisuus päättymään 31.1.2027). Palkankorotukset: 1.6.2025 +2,5 %; 1.5.2026 +2,9 %; 1.5.2027 +2,4 % (lisät samoin). Lisäksi perustettiin liittojen välinen työryhmä kehittämään alaa ja työehtosopimusta neuvottelujen välissä

Vaikuttamistyön suunnitelma käyntiin yhdessä Tekirin kanssa

Aloitimme vaikuttamistyön suunnitelman vaikuttamisviestintään erikoistuneen Tekirin kanssa. Työn tavoitteena on määritellä yhteiskunnalliset teemat, joihin Autonrengasliitolla on halua, tarvetta ja asiantuntemusta osallistua. Tärkeä osa vaikuttamistyön suunnitelmaa on yhteisen näkemyksen ja äänen rakentaminen alalle tärkeiden kysymysten esillä pitämiseksi.

Liitolle kokonaan uudet verkkosivut

Vuonna 2025 saimme verkkoon uuden upean digitaalisen kodin, kun uudistimme verkkosivumme Karhu Helsingin kanssa. Autonrengasliiton edelliset verkkosivut palvelivat pitkään hyvin, mutta tulivat teknisen käyttöikänsä päähän.

"Uusien sivujen visuaalinen ilme sopii yhteen ajassa elävän liiton kanssa. Samalla uuden sivuston ylläpito on entistä helpompaa, mikä puolestaan mahdollistaa aiempaa paremman sisällön luomisen jäsenillemme", Autonrengasliiton toimitusjohtaja Nina Sillantaka kertoo.

Työ verkkosivujen parissa jatkuu sisällöntuotannolla. Lisäksi toimintavuoden 2026 aikana jäsenet saavat käyttöönsä uuden ekstranetin, josta työturvallisuutta ja rengastekniikkaa koskevat sisällöt ovat helposti löydettävissä.

autonrengasliitto.fi



1,6 ja 3,0 mm urasyvyudeksi

Renkaan urasyvyyttä arvioidaan vuodesta 2025 lähtien vain lain vaatimien kesärenkaan 1,6 mm ja talvirenkaan 3,0 mm mukaan. Aiemmat alakohtaiset turvarajat jäävät pois. Muutos selkeyttää kulluttajaviestintää ja perustuu renkaiden tekniseen kehitykseen.

ANSSI TAKALASTA KIERRÄTYKSEN KIPPARI

Kun Risto Tuominen aloitti Suomen Rengaskierrätyksen toimitusjohtajana, renkaita kerättiin kymmenistä pisteistä. Tänäpä verkosto kattaa koko maan ja renkaat päätyvät takaisin kiertoon materiaalina.



Anssi Takala (vas.) kehittää renkaan hyötykäyttöä kiertotalouden raaka-aineena Risto Tuominen jäätävä eläkkeelle.



Vuonna 2025 Suomen Rengaskierrätyksessä vaihtui toimitusjohtaja ensimmäistä kertaa lähes 15 vuoteen. Vuodesta 2010 Suomen Rengaskierrätystä luotsannut Risto Tuominen luovutti 1.9.2025 toimitusjohtajan tehtävät Anssi Takalalle, joka aikaisemmin työskenteli yhtiön operatiivisena johtajana.

"Aloittaessani toimitusjohtajana vastaanotopisteitä oli muutaman kymmentä. Nyt niitä on jo lähes 4000 ja mikä hienointa, Suomessa kerätty rengas myös hyödynnetään kiertotalouden materiaalina Suomessa", Tuominen sanoo.

Tuomisen aikana suomalaisessa renkaankierrätyksessä otettiin suuri harppaus keräyksestä hyötykäyttöön. Maapallon raaka-aineiden rajojen tullessa vastaan myös renkaan sisältämiä raaka-aineita on kyettävä hyödyntämään yhä uudelleen entistä tehokkaammin.

Tuomisen johdolla Suomen Rengaskierrätys

avasi Lopelle oman kiertotalouslaitoksen, missä rengasta voidaan käsitellä eri tavoin uusiomateriaaliksi.

Laitos oli samalla ensimmäinen tuottajayhteisön itse omistama ja operoima laitos Suomessa. Nykyisellään laitoksen kapasiteetti on noin 20 000 tonnia vuodessa. Lopella renkaasta valmistetaan sekä granulaattia että hienompaa kumijauhetta kiertotalouden käyttöön.

"Tuomisen kaudella Rengaskierrätys on kasvanut vuodessa pienestä toimistosta kiertotalouden edelläkävijäksi ja vahvaksi toimijaksi. Operatiivinen toiminta on siirretty oman organisaation toteutettavaksi ja Lopelle rakennettiin oma kiertotalouslaitos, joka valmistui vuonna 2023", Suomen Rengaskierrätys Oy:n puheenjohtaja Pauli Mikkola sanoo.

Tuominen jatkoi työtä Suomen Rengaskierrätyksen vanhempana neuvonantajana tammikuun loppuun 2026 asti ■

Renkaat ovat kuljettajan jälkeen auton tärkein turvavaruste, mutta silti niiden kunto jää liian usein arvioimatta. Syksyllä 2025 Autonrengasliiton ja Liikenneturvan yhdessä toteuttama Elämäsi tärkeimmät neliösentit -kampanja muistutti autoilijoita renkaiden ratkaisevasta merkityksestä ja nosti puolueettoman asiantuntijatiedon julkiseen keskusteluun.

ELÄMÄSI TÄRKEIMMÄT NELIÖSENTIT PITÄVÄT AUTOSI TIESSÄ

Renkaissa on ristiriita. Jokainen autoilija tietää omistavansa renkaat, mutta edelleen liian harva tietää, mitä renkaista pitäisi tietää ja miksi. Renkaat ovat kuljettajan jälkeen auton tärkein turvavaruste.

"Suomessa yli 30 prosenttia liikenneonnettomuuksista johtuu jollakin tavalla liian kuluneista renkaista", Liikenneturvan koulutusohjaaja Lari Mäkelä sanoo.

Autonrengasliitto ja Liikenneturva toteuttivat syksyllä 2025 Elämäsi tärkeimmät neliösentit -turvallisuuksikampanjan. Rengasturvallisuuteen keskittynyt viestintäkampanja muistutti autoilijoita siitä, että vain kämmenen kokoinen pala kumia pitää ren-

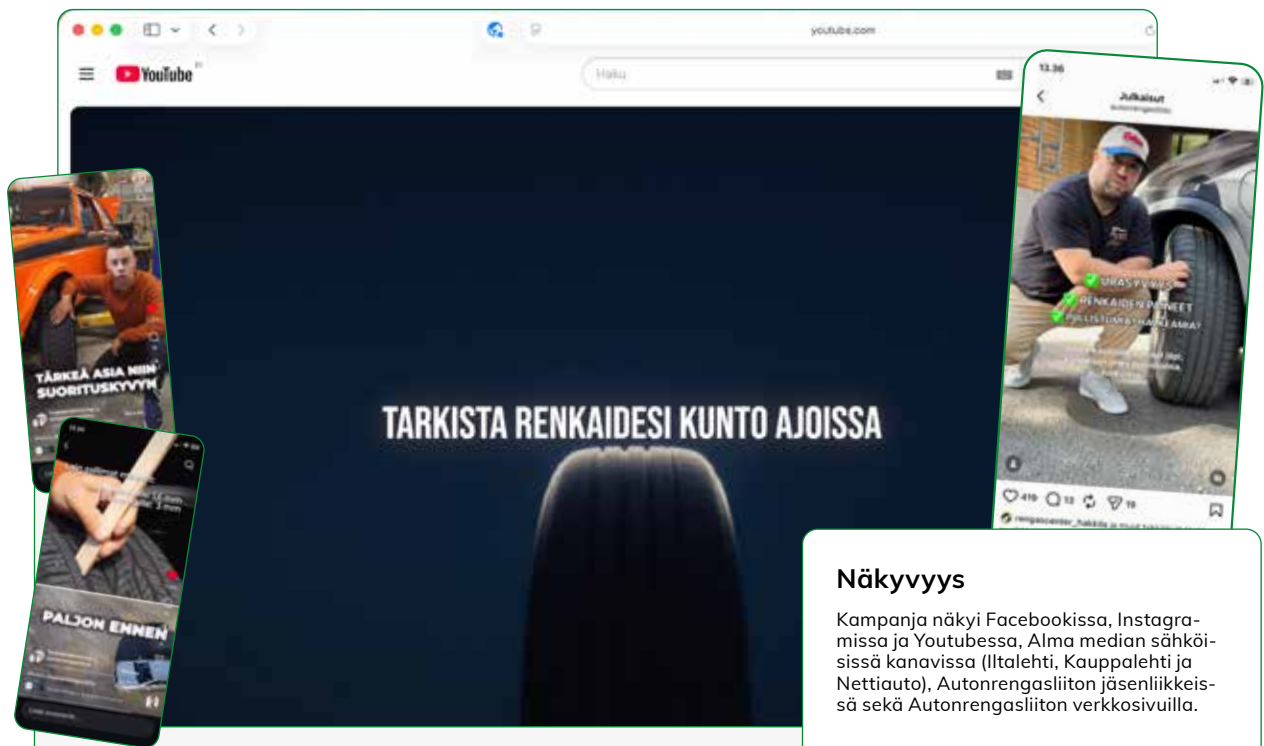
kaan ja auton tiessä. Siksi sen on oltava kunnossa.

"Kampanja syntyi tunnetun Rengasratsian perintönä. Vaikka Rengasratsia pari vuotta sitten loppui, neutraalin rengastiedon tarve ei ole hävinnyt minnekään, päinvastoin", Autonrengasliiton toimitusjohtaja Nina Sillantaka sanoo.

Miksi renkaat ajetaan loppuun?

E erityisen tärkeää olisi tavoittaa niin sanottu riskikuljettajien ryhmä.

"Kuljettajan tekemät ratkaisut ja renkaat ovat yleensä onnettomuudessa yhdessä mukana. Voikin puhua riskikasaumasta, eli autossa on vauhtia mutta renkaat tai kuskikaan eivät ole



Näkyvyys

Kampanja näkyi Facebookissa, Instagramissa ja Youtubessa, Alma median sähköisissä kanavissa (Iltalehti, Kauppalehti ja Nettiauto), Autonrengasliiton jäsenliikkeissä sekä Autonrengasliiton verkkosivuilla.

Elämäsi tärkeimmät neliösentit

Autonrengasliiton ja Liikenneturvan yhteiskampanja muistutti, että auton renkaat koskettavat tietä vain noin kämmenen kokoiselta alueelta.

Kampanjan nimi Elämäsi tärkeimmät neliösentit viittaa autonrenkaan pintaan ja kuvastaa konkreettisesti, miten pienestä liikenneturvallisuus on kiinni.

Autonrenkas koskettaa maan pintaa vain noin kämmenen kokoiselta alueelta. On tärkeää, että tuo pieni alue on kunnossa. Herättelevä kampanjavideo kannustaa kuljettajaa tarkistamaan renkaidensa kunnon.

Tavoittavuus

Yli 2.8 miljoonaa videokatselua somessa ja Youtubessa. Vaikuttajasisällöt ja sisältötuottajasisällöt olivat erittäin sitouttavia.

Kampanjalla onnistuttiin luomaan uusi yhtenäinen, jatkettava konsepti, joka toimii sekä tarinalisessa että faktapohjaisessa sisällössä.

Mediaosumat

- 9 artikkelia kirkkimediaissa ja alan julkaisuissa
- 3 julkaistua mielipidekirjoitusta
- Lisäksi rengasturvallisuus nousi puheenaiheeksi ainakin Radio Novan aamussa ja Suomi POPin Meno-paluuissa juttuvinkkauksen johdosta

Kohderyhmät

Pääkohderyhmänä 30-50-vuotiaat autoilijat, erityisesti miehet

Toisena kohderyhmänä olivat nuoret, vasta kuljettajauransa alkuvaiheessa turvallista liikennekäyttäytymistä harjoittelevat kuskit

Kolmantena kohderyhmänä kaikki autoilijat, sillä rengasturvallisuus koskettaa jokaista.

Kampanjan ydinviestit

- 1** Nämä "neliösentit" ratkaisevat pidon, jarrutusmatkan ja vesiliirron riskin.
- 2** Tarkista renkaiden kunto syksyn sateisiin: urasyvyys, yleiskunto ja rengaspaineet.
- 3** Lain minimivaatimus urasyvyydelle on kesärenkaissa 1,6 mm ja talvirenkaissa 3,0 mm. Pito heikkenee jo ennen rajoja.

aivan parhaassa kunnossa”, Liikenneturvan viestintäpäällikkö Kaisa Hara sanoo.

Syyskuussa 2025 toteutettu Elämäsi tärkeimmät neliösentit -kampanja näkyi monikanavaisesti ja kattavasti. Keskeisistä tavoitteista ensimmäinen oli ajantasaisen rengastiedon tuominen autoilijoille. Erityisesti renkaiden kunnan vaikutuksesta pitoon ja jarrutusmatkoihin on hyvä muistuttaa, Mäkelä näkee.

”Ihmiset tietävät rengassäännöt varsin hyvin, ja joitakin poikkeuksia lukuun ottamatta yleisesti autoilijat tiedostavat hyvin, että talvella ajetaan talvi- ja kesällä kesärenkaalla. Sen sijaan renkaiden käytössä on suuriakin eroja ja liian usein kuluneilla renkailla sinnitellään, kunnes ne ovat aivan loppu”, Mäkelä sanoo.

Mainittu vaiva on autoilijoiden keskuudessa tuttu. Esimerkiksi Autonrenkasliiton kuluttajatutkimus 2022:ssa kävi ilmi, että lähes puolet autoilijoista (48%) aikoi ajaa vanhat renkaansa loppuun ennen uusien hankkimista. Kuljettajista 45% aikoi kuluttaa myös uudet renkaansa aivan loppuun ennen niiden uusimista.

”Renkaat ovat liian usein autoilijalle itsestään selvä asia. Vaikka autoon muuten ollaan valmiita laittamaan paljonkin rahaa, läheskään aina renkaita ei arvosteta, eikä niiden kuntoon kiinnitetä huomiota”, Sillantaka sanoo.

Talous heijastuu renkaiden kuntoon

Jatkossa viestintää tarvitaankin renkaan kulumisen vaikutuksista lisää. Ukrainan sotaa seuranneen talouden alavireen myötä kuluttajakäytös Suomessa on jähmettynyt.

Sekä renkaiden myyntimäärät, kierrätykseen tulevien renkaiden huono kunto että ammattilaisten havainnot kertovat siitä, että renkailla ajetaan liian pitkään, ehkä jopa pitempään kuin aikaisemmin.

”Kun taloustilanne on huono, autohuoltofirmojen havaintona on, että ihmiset ovat alkaneet tinkimään autojen huollosta ja sama riski on nähtävissä renkaissa”, Hara sanoo.



Neutraalia ja perusteltua asiantuntijatietaa tarjoavalle kumppanille on vahva tilaus.”

Paremmiin yhdessä kuin erikseen

Hara ja Sillantaka näkevät, että yhteistyöllä saadaan enemmän aikaan kuin yksin. Elämäsi tärkeimmät neliösentit -kampanjassa molemmilla oli selkeät roolit. Autonrenkasliitto toteutti kampanjan yhdessä mainostoimisto SEKin kanssa ja vastasi näkyvyyden hankkimisesta.

”Liikenneturvan roolina oli sovittaa rengasriskit ja tietous osaksi laajempaa liikenneturvallisuuden kokonaisuutta”, Hara sanoo.

Yksikään auto ei liiku ilman renkaita, eivätkä pyörät pyöri ilman autoa tai sen kuljettajaa. Liikenteessä turvallisuus syntyy siitä, että kaikki osatekijät toimivat niin kuin pitääkin. Renkaat on tunnettava, mutta rengastiedon on myös saavutettava kuljettajat, media ja päätöksentekijät uskottavasti.

”Autonrenkasliitolle Liikenneturva on vakiintuneena ja neutraalina toimijana arvokas kumppani. Yhdessä olemme vahva liikenneturvallisuuden puolestapuhuja”, Sillantaka näkee.

Autonrenkasliiton rooli rengasturvallisuuden tekemisenä asiantuntijana on tärkeä. Mäkelä näkee Liikenneturvalle selkeän hyödyn siitä, että kumppanorganisaatiot ovat erikoistuneita omiin aihealueisiinsa.

”Liikenneturvallisuus on niin laaja kokonaisuus monine näkökulmineen, ettei meillä ole resursseja hallita jokaista osa-aluetta itse. Siksi neutraalia ja perusteltua asiantuntijatietaa tarjoavalle kumppanille on vahva tilaus, Mäkelä sanoo.

Liikenneturvallisuuden kehittäminen on kuluttajien suuntaan Autonrenkasliiton ydintehtäviä.

”Jäsenistömme laaja-alaisen ammattitaidon vuoksi se on meidän asiamme. Ei Suomessa kukaan muu puhu vain renkaista. Se on meidän juttumme”, Sillantaka sanoo ■

RENGASRATSIA LOI VAHVAN POHJAN VALISTUSTYÖLLE

Vuosina 1997–2022 Autonrenkasliitto järjesti vuosittain Rengasratsia-liikenneturvallisuuskampanjan yhdessä poliisin ja Liikenneturvan kanssa. Kampanja jäi väliin vain koronavuosina 2020 ja 2021, jolloin se järjestettiin tiedotuskampanjana.

"Rengasratsiassa ratsattiin autoja poliisin kanssa, mikä kiinnosti mediaa. Samalla saatiin kerättyä harvinaisen laaja sarja tietoa suomalaisten renkaista", Liikenneturvan viestintäpäällikkö Kaisa Hara sanoo.

Kampanjan aikana suomalaisten autojen renkaiden kunto parani, mutta edelleen vuonna 2022 huonokuntoisilla renkailla ajoi noin 7 prosenttia autoilijoista. Suomen noin 3,1 miljoonaa henkilö- ja pakettiautoon suhteutettuna pieneltä kuulostava osuus merkitsee kuitenkin noin 217 000 huonokuntoisilla renkailla liikkuvaa autoa. Samalla merkittävä osa kuljettajista ei tuntenut renkaidensa kuntoa lainkaan.

"Viestimme autoilijalle on edelleen yksinkertainen ja sama kuin ennenkin. Tunne ja tarkasta renkaasi joko itse tai asiantuntevassa rengasliikkeessä", Sillantaka summaa.

Rengasratsia vakiintui jokasyksyiseksi tapahtumaksi. Alkaessaan se oli tapahtumana ennennäkemätön. Huomioarvo sai ihmiset ensi kertaa sekä pysäytysten että median kautta kääntämään katseensa renkaisiin.

Nykypäivää lähestyttäessä aika alkoi kuitenkin muuttua.

"Poliisin muut tehtävät ovat lisääntyneet, mutta resurssit eivät ole kasvaneet", Hara sanoo.

Tien päällä tehtävissä pysäytyksissä poliisi on kuitenkin välttämätön. Vaikka vanhaan ratsia-maailmaan ei ole paluuta, Sillantakan ja Haran mielestä Rengasratsian tärkeimmät elementit on pidettävä elossa ja niitä on kehitettävä.

"Erityisesti tarvitaan sekä oikean rengastiedon jakamista että tiedon keruuta vaikuttamistyön suunnittelemiseksi. Tähän tarpeeseen uusi Elämäsi tärkeimmät neliösentit vastaa hyvin", Sillantaka sanoo.

Kampanja jatkuu vuosittain syyskuussa. Vuoden 2026 kampanjapäivät ja kanavat julkaistaan alkukesästä ■



METSÄKATOASETUS ODOTUTTAA ITSEÄÄN

Euroopan unionin vuodella lykkääntyneen metsäkatoasetuksen soveltaminen alkaa 2026 lopussa. Asetusta tukeneen rengasalan toimintaan lykkäys ei juuri vaikuta. Myös kiistellyt rengasrungot kulkevat pinnoitukseen edelleen vapaasti.

Vielä joulukuussa 2025 sen piti olla selvää. Luonnonmetsien katoamista hillitsevän Euroopan unionin metsäkatoasetuksen piti astua täysmääräisesti vuodenvaihteessa voimaan. Joulukuun puolivälissä parlamentti kuitenkin ilmoitti metsäkatoasetuksen toimeenpanon lykkääntyvän vuoden 2026 loppuun.

”Se on monimutkainen kokonaisuus, johon liittyy myös politiikkaa. Lykkäykselle on esitetty teknologinen peruste eli se, että suuren ilmoitusmäärän vuoksi tietojärjestelmät eivät kestä”, Suomessa metsäkatoasetusta valvovan Ruokaviraston erityisasiantuntija Shingo Masuda sanoo.

Politiikka merkitsee muun muassa parlamentin

voimasuhteiden muutoksia. Niiden myötä EU-alueen kilpailukyky on noussut ympäristöasioiden yläpuolelle. Asetelmaa voimistivat EU:n ja Yhdysvaltojen tullineuvottelut.

”Nämä asiat ovat johtaneet siihen, että viime metreillä ensin asetusta lykättiin ja sitten lopulta

tehtiin vielä massiivisia muutoksia asetukseen.”

Metsäkatoasetuksen tavoitteena on varmistaa, että tuotteita ei ole tuotettu maalla, josta on hävitetty metsää tuotannon tieltä tai jonka metsän tila on heikentynyt vuoden 2020 vertailutilanteeseen nähden.

Renkaiden kohdalla metsäkatoasetuksessa kyse on kumipuuviljelmistä.

Rengasala käyttää noin kolme neljäsosaa maapallon raakakumista, joten alkuperällä on mer-



kitystä luonnon monimuotoisuudelle ja sen säilymiselle.

”Rengasala on hoitanut leiviskänsä hyvin. Kumi- ja kahvisektorit ovat olleet lainsäädäntötyöstä hiljaa, sillä siellä toimitusketjun läpinäkyvyyteen ja tuotanto-olosuhteiden on totuttu ja kuuluminen vapaaehtoisin valvontajärjestelmiin on laajaa”, Masuda sanoo.

Rengasalalla moni näkeekin metsäkatoasetuksen työkaluna, jolla oman vastuullisuustyön teko on entistä helpompaa ja selkeämpää. Uudistuessaan metsäkatoasetus keventää esimerkiksi mikroyrityksiin liittyvää säätelyä. Myös osa raakakumin tuotajista voidaan lukea mikroyrityksiksi. Se ei kuitenkaan käytännössä muuta asetelmaa rengasmarkkinoilla.

”Sellaista tilannetta ei ole, että vaikkapa Thaimaassa pieni tuottaja toisi itse suoraan raakakumin EU-markkinalle. Kumi menee ensin kerääjälle ja jatkojalostajalle ja niiden toiminta taas metsäkatoasetuksen piiriin samalla tavalla kuin ennenkin”.

Samalla asetuksen uudistuminen kuitenkin keventää rengasalalla tehtävää työtä EU-alueella. Kun raaka-ainetta tullataan EU-alueelle, maahantuojan on tehtävä niin sanottu DD-vakuutus, joka muun muassa sisältää tiedot raaka-aineen alkuperästä.

Aikaisemmassa versiossa DD-vakuutuksen tiedot piti kuljettaa läpi renkaan matkan. Uudistuksen myötä riittää, kun vakuutus tehdään EU-alueelle tuotaessa. Jatkossa DD-vakuutuksen viitenumeroa ei enää tarvitse kuljettaa, kuin ensimmäiselle ostajalle.

”Käytännössä pienen kauppiaan [SM2] velvoite kerätä viitenumeroita raakakumierän tiedoista on nyt poistumassa kokonaan. Sillä on rengassektorin työlle merkitystä, mutta ei käytännössä vaikutusta itse metsänsuojeluun.”

Rengasalalla ihmetystä on herättänyt metsäkatoasetuksen suhde pinnoitettaviin renkaisiin. Suuri osa raskaan liikenteen pinnoitettavista renkaista tuodaan EU-alueelle Iso-Britanniasta. Muuttuvaa

EU:n metsäkatoasetus

Euroopan Unionin metsäkatoasetusta aletaan soveltaa 31.12.2026.

Asetuksella pyritään varmistamaan, että tuotteita ei ole tuotettu maalla, josta on hävitetty metsää tai jonka metsän tila on heikentynyt 31. joulukuuta 2020 jälkeen.

Asetuksen tehtävä on pysäyttää metsäkato, joka johtuu pääosin metsien raivaamisesta maatalouden ja raaka-ainetuotannon tieltä.

Nykytahdilla maapallon metsäpinta-ala vähenee noin 1–2 prosentin vuosivauhdilla. Se merkitsee hiilinielujen pienenemistä sekä monien kasvi- ja eläinlajien elinympäristön katoamista. Lajikato puolestaan vaikuttaa koko ravintoketjun toimintaan.

Metsäkatoasetus koskee seitsemää tuoteryhmää: puu, nautaeläimet, kaakao, kahvi, kumi, soija, öljypalmu. Asetuksen alaisia ovat näistä valmistetut tuotteet, kuten suklaa, puiset huonekalut ja renkaat. Alkuperäisestä versiosta poiketen uudistettu asetus ei enää koske painettuja paperituotteita.

Suomessa toimivaltainen viranomainen on Ruokavirasto, joka neuvoa ja valvoo metsäkatoasetuksen toteuttamista ja noudattamista.

Saattaessaan markkinoille metsäkatoasetuksen alaisia tuotteita yritysten on tehtävä DD-vakuutus (Due Diligence Statement, DDS). Asianmukaista huolellisuutta koskeva vakuutus on nettilomakkeella tehtävä ilmoitus, joka tehdään TRACESalustalla ennen markkinoille saattamista.

Kyse on ensimmäistä kertaa EU markkinoille saattamisesta, eli kumin osalta käytännössä maahantuonti EU:n alueelle EU:n ulkopuolelta.

Vakuutuksen yhteydessä tuotteet saavat DD-tunnisteen. Sen avulla tuotteen alkuperä on mahdollista selvittää loppuasiakkaalle.

metsäkatoasetus.fi

asetusta voi periaatteessa tulkita niin, ettei pinnoitettavia runkoja saisi enää tuoda EU-alueelle vapaasti.

”Vaikka pinnoituksen tavoin myös asetus pyrkii edistämään kiertotaloutta ja luonnonvarojen käytön vähentämistä”, Masuda sanoo.

Masudan mukaan virheellinen tiukka tulkinta kaipaakin tarkennusta.

”Julkiisuuteen livahtaneessa versiossa käytetyt rengasrungot kuuluvat asetuksen piiriin, mutta kyllä meidän mielestämme ne ovat asetuksen ulkopuolella”, Masuda sanoo ■



“TURVALLINEN TYÖPÄIVÄ ON KOKO ALAN YHTEINEN ETU”

Rengasalan työturvallisuus on kehittynyt voimakkaasti viimeisten kahden vuosikymmenen aikana. Muutoksen keskiössä on ollut Autonrengasliiton, työntekijäliittojen ja Työturvallisuuskeskuksen yhdessä toteuttama rengasalan oma työturvallisuuskorttikoulutus, joka täyttää 20 vuotta keväällä 2026. Koulutus on auttanut vähentämään vakavia onnettomuuksia ja rakentanut alalle uuden turvallisuuskulttuurin.



Vielä 2000-luvun alussa rengasalan työpaikka oli usein vaarallinen. "Kuolemaan johtavia tapaturmia sattui vuosittain. Muutkin vakavat onnettomuudet ja tapaturmat olivat lähes tavanomaisia. Se oli inhimillisesti kestäväntöntä ja samalla uhkasi myös yritysten toimintaa", Tommi Soininen kertoo.

Soininen toimii päivätyössään Vianorin turvallisuudesta vastaavana päällikkönä. Viimeiset kahdeksan vuotta hän on vastannut Autonrengasliiton edustajana rengasturvallisuuskorttikoulutuksesta. Yhdessä työntekijäliitto Teollisuusliiton sekä Työturvallisuuskeskuksen kanssa toteutettava koulutus täyttää 20 vuotta keväällä 2026.

Teollisuusliittoa rengaskorttiryhmässä edustava Kalle Forsman huomauttaa, että kuolemaan johtavat työtapaturmat ovat rengasalalta hävinneet käytännössä kokonaan.

"Suurin tekijä on turvallisuuskoulutus. Siitä ei ole epäilystäkään", Forsman sanoo.

Työturvallisuudessa yhdistyvät sekä työnantajan että -tekijän edut. 20 vuotta sitten rengastyöturvallisuuskortti oli Suomen ensimmäinen alakohtainen työturvallisuuskortti.

"Kortti on tärkeä, sillä rengasalalla on omat erityispiirteensä, joissa yleinen turvallisuuskäsitys ei riitä. Aikanaan rengasalalla tehtiin todellista pioneerityötä, ja nykyisin työnantaja- ja tekijäpuoli toteuttavat koulutuksia muillakin aloilla yhdessä", Forsman jatkaa.

Raskaiden renkaiden riskit hallintaan

Rengasalalla vaarallisimmat työt liittyvät raskaisiin renkaisiin. Soinisen mukaan viimeiset kuolemaan johtaneet onnettomuudet tapahtuivat tilanteissa, joissa paine purkautui räjähdysmäisesti raskaan lii-

”Kortti on tärkeä, sillä rengasalalla on omat erityispiirteensä, joissa yleinen turvallisuuskäsitys ei riitä.

kenteen renkaasta. Nykyisin työohje edellyttää paineistushäkin käyttöä aina, kun rengas mahtuu sinne. Suurempien renkaiden kohdalla on rengas paineistettava kiinni ajoneuvossa tai rengaskoneessa ja huolehdittava turvallisesta sijoittumisesta.

"Onnettomuus johtuu aina jostakin yllättävästä tapahtumasta. Oikeilla työtapoilla ja huolellisella asenteella yllätyksiä voidaan kuitenkin ehkäistä tehokkaasti", Soininen sanoo.

Asennushalleissa tehtävä työ on koulutuksen ansiosta hyvin hallinnassa, ja onnettomuudet ovat harvinaisia. Siksi katse on kääntynyt yhä enemmän liikkuvaan rengastyöhön.

"Helpot hedelmät on korjattu. Nyt on keskityttävä liikkuvaan rengastyöhön, sillä esimerkiksi hinaustyössä nähdyt onnettomuudet voivat toteutua myös rengastyössä. Moni ajaa suurella nopeudella, vaikka näkee pientareella tehtävän työtä", Soininen sanoo.

Liikkuvassa työssä suositellaan esimerkiksi törmäysauton käyttöä sekä suojaavaa pysäköintiä huoltotilanteissa.

"Nämä suojaavat asentajaa hyvin ja ovat tärkeitä askeleita oikeaan suuntaan. Samalla olen huolissani siitä, että omien asentajiemme lisäksi rengastyötä tien päällä ja yrityksissä tekevät myös esimerkiksi kuljettajat itse, ja turvalliset työtavat olisi opetettava myös heille", Forsman näkee.

Mielen hyvinvointi osana työturvallisuutta

Viime vuosina koulutuksissa on nostettu entistä vahvemmin esiin myös mielen hyvinvointi.



KUN MOKATAAN, MOKATAAN TURVALLISESTI

Euromasterilla työturvallisuus perustuu avoimuuteen, ennakointiin ja työntekijöiden osallistamiseen. Jukka-Pekka Jantunen mukaan turvallisuus ei ole kilpailuetu, vaan koko alan yhteinen perusta.



Rengastyö on edelleen fyysistä ja raavasta työtä, mutta raavaan työnkin voi tehdä turval-
lisesti", Jukka-Pekka Jantunen sanoo.

Jantunen toimii yhdessä Tommi Soinisen kanssa pääkouluttajana Autonrengasliiton työturvallisuuskoulutuksissa. Pitkän uran Työturvallisuuskeskuksessa johtavana asiantuntijana tehnyt Jantunen siirtyi viime talvena Suomen Euromasterin työturvallisuus-
päälliköksi. Hänen mukaansa suurilla alan toimijoilla on sekä vastuu että mahdollisuus kehittää koko rengasalan turvallisuuskulttuuria.

"Turvallisuus tulee aina kaikessa ykkösenä. Eurooppalaisessa organisaatiossa tieto kulkee sekä Euroopasta Suomeen että päinvastoin. Jokin asia osataan täällä paremmin, ja jossain toisessa voi siten olla opittavaa."

Työturvallisuus Euromasterilla rakentuu kuuteen perusohjeeseen, jotka tunnetaan nimellä Life -saving rules. Viestin voi tiivistää ennakointiin, rehellisyyteen ja avoimuuteen.

"Lähtökohta on, että teet vain sellaista työtä, jonka osaat. Jos et osaa, on parempi sanoa se."

Kansainvälinen yhteistyö tukee arjen työtä. Jantunen osallistuu kuukausittain eri maiden työturvallisuuspäälliköiden kokouksiin, joissa käydään läpi vaaratilanteita ja niihin kehitettyjä ratkaisuja.

"Tiedon virta yhtiössä on tosi avointa. Periaate on se, että jos joku maa keksii asian, edellytyksenä on, että se jaetaan muiden kanssa."

Ajattelutapa on tuttu myös Rengastyöturvallisuuskorttikoulutuksista. Kilpailu asiakkaista ei saa estää

avoimuutta turvallisuudessa.

"Työturvallisuus ei ole mikään kilpailuetu. Se on edellytys sille, että kaikki voivat tehdä työnsä turval-
lisesti ja että rengasala myös näyttää siltä, että se pitää työntekijöistä huolen."

Keskeinen osa osaamista on myös Rengastyöturvallisuuskortti, jonka jokainen Euromasterin työntekijä suorittaa.

"Se koskee jokaista uudesta kesäasentajasta toimitusjohtajaan. Riippumatta asemasta alan keskeiset työtavat on hallittava ja ymmärrettävä. Se on turvallisuuden perusedellytys."

Työturvallisuuskeskuksessa Jantunen tarkasteli vuosien ajan työtaturmia. Hänen mukaansa suuri osa tapaturmista olisi ollut estettävissä ennakoin-
nalla ja oikeilla työtapoilla.

"Mietin, miksi altistamme itsemme työssä vaa-
roille. Virheet itsessään eivät ole kiellettyjä, ja kehittymisen kannalta ne ovat joskus jopa välttämättömiä. Mottoni on se, että kun töissä epäon-
nistutaan, epäonnistutaan sitten turvallisesti."

Euromasterilla turvallisuustyö näkyy arjessa jatkuvana kouluttamisena. Koulutuksia järjestetään säännöllisesti sekä asentajille että toimihenkilöille. Työntekijät otetaan mukaan kehittämiseen.

"He tekevät käytännön työtä, joten heillä on paljon arvokasta tietoa. Työnantajan näkökulmasta kyse on myös johtamisen filosofiasta. Kun työntekijät saavat itse kehittää oikeita työtapoja, he myös sitoutuvat noudattamaan niitä paremmin kuin direktio-
oikeudella saneltaessa." ■

"Psykososiaaliset sairaudet ovat lisääntyneet koko yhteiskunnassa, eikä rengasala ole mitenkään erikoisasemassa", Soininen sanoo.

Soinisen ja Forsmanin mukaan työpaikoilla on tärkeää, että mielenterveyden haasteista voidaan puhua avoimesti ja hakea apua ajoissa.

"Miesvoittoisella alalla psyykkisen hyvinvoinnin eteen on kuitenkin tehtävä lujasti työtä, sillä miehet eivät perinteisesti ole parhaita puhumaan mieltä painavista asioista niiden oikeilla nimillä", Forsman sanoo.

Ergonomialla ammattitauudeista eroon

Toinen keskeinen tema on ergonomia. Auton renkaiden koko on kasvanut, ja esimerkiksi jatkuvasti

yleistyvien sähköautojen renkaat vanteineen voivat painaa 20–30 kiloa.

"Erityisesti vaihtosesongissa nostoja ja kiertoja tulee satoja joka päivä", Soininen sanoo.

Soininen ja Forsman muistuttavat, että turvallisuus ja ergonomia ovat työnantajan ja työntekijän yhteinen asia.

"Työntekijälle on tärkeintä päästä terveenä kotiin ja mielellään eläkkeellekin siinä kunnossa, että voi tehdä haluamiaan asioita. Työnantajan puolestaan kannattaa satsata turvallisuuteen siksi, ettei rengastyöt oikeasti osaavia ammattilaisia ole jonoksi asti ja sairaspöissaolot sekä työkyvyttömyyseläkkeet tulevat todella paljon ennaltaehkäisyä kalliimmaksi", Kalle Forsman sanoo ■

YHTEINEN INDEKSI VAHVISTAA RENGASALAN TURVALLISUUSKULTTUURIA

Työturvallisuuden eteen on Autonrengasliitos-
sa tehty paljon. Uusimpana asiana aloitettiin
vuonna 2025 oman työtaturmain-
deksin kerääminen. Indeksinkin tehtävänä
on osoittaa, mikä on työturval-
lisuustilanne alan yrityksissä ja
mihin suuntaan se kehittyy.

"Työturvallisuus on yksi
strategiamme kulmakivistä.
Jotta voimme tehokkaasti
kehittää työturvallisuutta,
meidän on tiedettävä, kuinka
paljon vahinkoja tapahtuu",
Autonrengasliiton puheenjohtaja
Teemu Tuuri sanoo.

Työturvallisuusindeksiin
kerätään jäsenyrityksiltä kuu-
kausittain kaikki terveydenhuollon
käyntiin johtaneet työtaturmat. Kun
näitä verrataan yrityksessä tehtyihin työtun-
teihin, saadaan kuva vahinkojen suhteellisesta
määrästä.

Työturvallisuusindeksi antaa koko rengasalalle

yhteisen mittarin, jolla turvallisuuden kehitystä
rengasalan yrityksissä voidaan seurata.

"Kun keräämme ja julkaisemme tietoa sys-
temaattisesti, jäsenyritykset näkevät,
mihin suuntaan ala on menossa ja
miten omat käytännöt suhteutuvat
alan keskiarvoon. Tämä tukee
yritysten omaa työturvallisu-
uden johtamista ja auttaa pe-
rustelemaan turvallisuusinvesto-
inteja esimerkiksi koulutukseen,
ergonomiaan tai työvälineisiin."

Mitä vähemmän työtaturmia
yrityksessä tapahtuu, sitä helpom-
malla raportoinnissa pääsee.

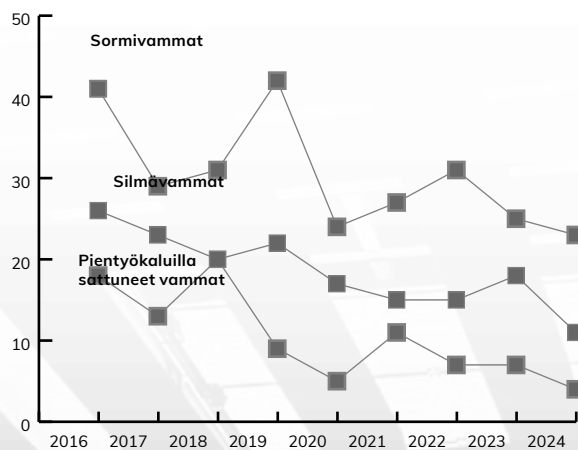
Tärkeintä turvallisen työkalttuurin
luomisessa on avoin keskustelu, Tuuri
näkee.

"Kun työturvallisuudesta on olemassa luo-
tettavaa tietoa, liitto pystyy perustelemaan
viranomaisille, päättäjille, sidosryhmille ja myös
loppuasiakkaille, että rengasalalla otamme työtur-
vallisuuden tosissamme", Tuuri sanoo ■

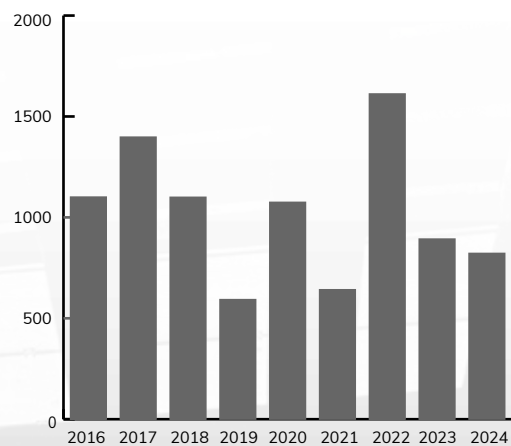


Rengasalan työturvallisuuden kehitys 2016–2024

Työssä sattuneet tapaturmat tyyppin mukaan



Sairauspoissaolot (päiviä)



LIITTO ANTAA ALALLE YHTEISEN ÄÄNEN

Rengasalaa yhdistävät arjen haasteet, turvallisuusvastuu ja huoli vetovoimasta. Autonrengasliitto kokoaa toimijat yhteen ratkaisemaan niitä. Yrittäjät kertovat kolme näkökulmaa, miksi liitto on tärkeä.

1 Liitto luo näkemykset koko rengasalalle

"Olisi vaikea kuvitella rinnakkaista todellisuutta, jossa Autonrengasliittoa ei olisi. Jos kerran on olemassa organisaatio, joka pitää koko rengasalan puolta, haluamme luonnollisesti olla siinä mukana. Jokainen voi kehittää omaa yritystään, mutta kun halutaan vaikuttaa koko alan toimintaympäristöön, liiton rooli on korvaamaton.

Meilläkin on vuosien varrella ollut tilanteita, joissa työehtosopimuksen tulkinta on herättänyt kysymyksiä. Monelle yrittäjälle paperityöt ovat varsinaisen työn rinnalla se pakollinen paha, ja lakiteksti voi tuntua vaikeaselkoiselta. Silloin on tärkeää, että apua saa nopeasti ja että puhelimien päässä on asiantuntija, joka tuntee alan ja ymmärtää yrittäjän tilanteen.

Minulle tärkeää on myös Autonrengasliiton yhteisöllisyys. Seinällämme on 25 vuoden työstä saatu rengasrauta muistona pitkästä urasta. Ajan myötä olen huomannut, rengasmiestä ymmärtää vain rengasmiestä tai -nainen.

Suomessa rengasala on lopulta varsin pieni. Vaikka yritykset kilpailevat keskenään, monet muut asiat yhdistävät meitä. Erityisesti liikenneturvallisuuksien edistäminen ja alan asiantuntemuksen vahvistaminen ovat tavoitteita, joista hyötyvät sekä rengasala että koko yhteiskunta."

Arto Haavisto
Rengasmesta Oy
Kurikka

2 Vertaistukea ja turvaa yrittäjän yksinäiseen arkeen

"Rengasalalla jokainen meistä haluaa olla se, joka myy oman kylänsä renkaat. Kilpailu on kovaa, mutta samalla alalla on vahva kaverihenki. Yrittäjän arki voi olla yksinäistäkin, ja Autonrengasliiton kautta koen saavani tärkeää vertaistukea yrittämisen byrokratiaan ja käytäntöihin. On hyvä, että yhdessä pohditaan, miten työtä voidaan tehdä entistä sujuvammin ja turvallisemmin. Se on yrittäjän, työntekijän ja sitä kautta lopulta myös asiakkaan yhteinen etu.

Yrittäjän arki on kiireistä, eikä kaikkea voi osata tai seurata yksin. Siksi Autonrengasliiton edunvalvonta ja työsuhdeneuvonta ovat meille erittäin arvokkaita. Työsuhteiden ehdoista neuvoteltaessa nousee esiin uusia kysymyksiä, joihin yrittäjän olisi vaikea löytää vastauksia ilman liiton asiantuntemusta ja aktiivista viestintää.

Tulevaisuudessa rengasalan koulutuksen kehittäminen on entistä tärkeämpää, sillä osaavasta työvoimasta tulee pulaa. Myös alan imagon vahvistamisessa Autonrengasliitolla on tärkeä rooli. Kerron mielelläni asiakkaille, että olemme liiton jäsenyritys. Se on viesti siitä, että hoidamme työmme ja velvollisuutemme niin kuin pitääkin."

Timo Kärkkäinen
PK-Rengas Oy
Savonlinna



3 Tieto ja tuki ovat puhelinsoiton päässä

"Jos ajattelen jäsenyrityksen liiton jäsenyydestä saamia hyötyjä, ensimmäisenä nousevat mieleen työsuhteasiat. Rengasalan työehtosopimus on moniin muihin aloihin verrattuna varsin selkeä, mutta kun asioita tulkitaan käytännössä, erimielisyyksiä voi silti syntyä. Useimmiten kyse on siitä, että jotakin asiaa ei vain tunneta riittävän hyvin. Emme ole kovin usein joutuneet turvautumaan työsuhdeneuvontaan, mutta tieto avusta puhelinsoiton päässä on yrittäjälle todella arvokas ja mieltä keventävä asia. Moni yrittäjä haluaa hoitaa asiat oikein, mutta renkaat ja kädentaidot hallitseva yrittäjä ei aina voi tietää kaikkea työehtosopimusten yksityiskohdista.

Koko rengasalan näkökulmasta arvokasta on myös Autonrengasliiton työ liikenneturvallisuuden edistämiseksi. Ihmisiä on hyvä muistuttaa renkaiden kunnon merkityksestä, sillä asia helposti unohtuu ja toisaalta teille tulee jatkuvasti uusia kuljettajia, joille rengasturvallisuus ei ole vielä tuttua. Kun kuluttajat ymmärtävät renkaiden kulumiseen liittyvät riskit, he myös uusivat renkaansa ajoissa.

Lisäksi liiton tapahtumat tarjoavat mahdollisuuden tavata muita alan ammattilaisia. Kokemusten vaihtaminen esimerkiksi sesonkien työtavoista ja työn sujuvuudesta on arvokasta. Kaikkea ei tarvitse keksiä yksin."

Teija Vekka-Pirhonen
Rengas-Vekka Oy
Hämeenlinna



Rengasalan yritykset toimivat eri puolilla Suomea erilaisissa paikallismarkkinoissa, mutta arjen kysymykset, kuten työsuhteasiat, turvalliset työtavat, alan koulutus, liikenneturvallisuus sekä nopeasti muuttuva sääntely koskettavat kaikkia koosta ja sijainnista riippumatta. Autonrengasliitto on olemassa juuri näitä tilanteita varten. Liitto tarjoaa jäsenyrityksille tukea, tietoa ja yhteisen verkoston."

Nina Sillantaka
Toimitusjohtaja
Autonrengasliitto

RENKAASTA RESURSSIKSI



Vuonna 2025 Veikkolan urheilukentällä Kirkkonummella uusittin ensimmäistä kertaa pinnoite hyödyntämällä Suomessa renkaasta tuotettua uusiomateriaalia, kun aiemmin vastaava materiaali on pitänyt hankkia ulkomailta. Suomen nopein yli 45-vuotias nainen Jasmiina Glad-Schreven testasi pinnoitteen tuoreeltaan.

Vuonna 2025 Suomen Rengaskierrätys keräsi ennätykselliset 66 699 tonnia renkaita hyötykäyttöön. Kierrätys säästää luonnonvaroja ja vahvistaa rengasalan vastuullisuustyötä.

Vuosi 2025 oli Suomen Rengaskierrätys Oy:lle ennätyksellinen. Renkaiden maahantuojien ja Autorengasliiton ARL palvelu Oy:n omistama yhtiö keräsi talteen peräti 66 699 tonnia renkaita. Edellinen ennätys 64 999 tonnia oli vuodelta 2021.

"Ennätysten taustalla näkyi talouden alavire. Moni oli lykännyt hankintoja ja kierrätysrenkaiden kunnosta päätellen ajanut renkaat loppuun. Kun renkaat lopulta on ollut pakko uusia, vanhoja saatiin runsaasti hyötykäyttöön", Suomen Rengaskierrätys Oy:n toimitusjohtaja Anssi Takala sanoo.

Käytetty rengas on arvokas raaka-aine

Kiertotalouden perusperiaatteena on, että tuotteet on kyettävä käyttämään uudelleen sellaisenaan tai korjaamaan. Renkaassa asetelma on kuitenkin monimutkaisempi, sillä mukana on aina liikenneturvallisuu- den näkökulma.

"Kun rengasta ei enää ole turvallista käyttää, vastuullisinta on hyödyntää se kiertotalouden raaka-aineena", Takala sanoo.

Vuonna 2025 Suomessa ohjattiin hyötykäyttöön 69 443 tonnia renkaita. Suurin osa käytettiin infratyömailla kevennysrakenteissa. Tilaajat ja suunnittelijat ovat kiinnostuneita renkaasta, sillä kiveen verrattuna keveä materiaali mahdollistaa suuriakin rakenteita pehmeällä maaperällä.

"Rengasmateriaalilla korvataan neitseellistä maa-ainesta, jota ei louhimisen jälkeen enää saa palautettua takaisin. Tulevaisuudessa kaikki infra-

rakenteisiin käytetty rengasmateriaali voidaan tarvittaessa vielä käyttää uudelleen muilla tavoilla uusiomateriaalina", Takala sanoo.

Kotimainen kumirouhe sopii urheilukentille

Viime vuonna Suomen Rengaskierrätyksen valmistama granulaatti sai virallisen hyväksynnän käytettäväksi jalkapallonurmissa ja urheilukentillä. Hyväksynnän myynti Iso-Britanniassa toimiva puolueeton Sports-Labs Ltd -laboratorio, joka testaa kenttämateriaalit kansainväliselle jalkapalloliitto FIFA:lle.

Yleisurheilukenttien pinta- ja joustorakenteessa renkaasta valmistettu kierrätysrouhe on ollut edullinen ja toimintavarma materiaali vuosikymmeniä. Materiaali on kuitenkin pitänyt hankkia ulkomailta.

Viime vuonna Kirkkonummella Veikkolan uusitus- sa urheilukentässä käytettiin pinnoitteena ensimmäistä kertaa Suomen Rengaskierrätyksen valmistamaa kumirouhetta.

"Käyttötavasta riippumatta oleellista on, että Suomessa hyödynnettävä materiaali on kerätty ja jalostettu lähellä", Takala sanoo.

Tulevaisuudessa hyötykäyttötapoja tarvitaan useita erilaisia. EU:n metsäkatoasetuksen rajoittaessa raakakumin tuotantoa ja yhä useamman kuluttajan painottavan kestävyyttä myös paine hyödyntää kierrätysraaka-aineita rengasvalmistuksessa kasvaa. Takala pitää mahdollisena, että renkaan öljyiksi ja hiilimustaksi palauttava, Euroopassa yleistynyt pyrolyysi rantautuu tulevaisuudessa myös Suomeen.

"Renkaan kierrättämisen ja hyötykäytön kehittämistä monipuolisesti on jatkettava edelleen, sillä mikään ei puhu sen puolesta, että tarve olisi pienene- mään päin", Takala sanoo ■

Pinnoitustilasto

Tilastossa on mukana kuorma-auton renkaiden pinnoitusraaka-aine. Kuorma-auton renkaiden pinnoitusraaka-aineluvut (kappalemäärä).

2025	146 310 kpl
2024	125 866 kpl

KUNNIA-ASIANA HYVÄ HALLINTO

Valvomme rengasliikkeiden ja pinnoitusyritysten etuja elinkeino- ja työmarkkina-politiikassa, kehitämme alan toimintaedellytyksiä ja tuemme jäsentemme yhteistyötä.

Autonrengasliitto ry:n tehtävänä on rengasliikkeiden ja rengaspinnoitusyritysten elinkeino- ja työmarkkina-poliittinen edunvalvonta. Autonrengasliiton tarkoituksena on parantaa jäsentensä elinkeinopoliittisia toimintaedellytyksiä, valvoa jäsentensä etuja työsuhteisiin liittyvissä asioissa sekä edistää jäsentensä välistä yhteistoimintaa.

Elinkeinopoliittisena tehtävänä on edistää rengasliikkeiden ja rengaspinnoitusyritysten toimintaedellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja määräyksiin, edistämällä yritysten kilpailukykyä ja kannattavuutta, nostamalla alan arvostusta ja tuottamalla jäsenille välineitä toiminnan kehittämiseen.

Työmarkkinapoliittisena tehtävänä on työrauhan turvaaminen rengasalalla. Se solmii alan työehtosopimuksen ja pyrkii luomaan palvelu- ja tuotantotoiminnan kannalta tarkoitukseenmukaisia työsuhteen ehtoja, edistämään paikallista sopimustoimintaa ja toimialan ammatillista koulutusta sekä nostamaan työturvallisuustasoa jäsenyrityksissä.

Autonrengasliitto ry:n jäsenyritykset ovat

Palvelualojen työnantajat PALTA ry:n (Palta) jäseniä. Autonrengasliitto on jäsenenä Liikenneturvassa ja omistaa palveluyhtiö ARL-palvelu Oy:n, joka on osakkaana Suomen Rengaskierätys Oy:ssä. Kansainväliset yhteytensä liitto hoitaa ensisijassa pohjoismaiden rengasalan järjestöjen Nordiska Däckrådetin, eurooppalaisen pinnoitusalan kattojärjestön Bipaverin (International Federation of National Associations of Tyre Specialists and Retreaders) sekä pohjoismaiden rengasalan teknisen järjestön STRO:n (The Scandinavian Tire & Rim Organization) kautta.

Autonrengasliiton jäsenyritykset harjoittavat renkaiden ja vanteiden vähittäis- ja tukkukauppaa, tarvikkauppaa, renkaiden pinnoitus-, huolto-, korjaus- ja asennustoimintaa sekä renkaiden vientiä ja tuontia.

Liiton organisaatio 2025

Liiton toiminta on vuodesta 1993 perustunut liiton hallituksessa 18.11.1992 tehtyihin linjauksiin. Silloin päätetty toimintatapa on muun muassa merkinnyt, että hallituksen jäsenet ovat osallistuneet yhdessä liiton toimiston kanssa operatiiviseen edunvalvontatoimintaan sekä sitä, että järjestötyö ja yritysten väliset intressiristiriidat on pidetty erillään toisistaan. Tätä toimintatapaa on jatkettu.

Liiton hallitus työskenteli kertomusvuonna puheenjohtaja Teemu Tuurin johdolla kolmessa strategiasta nousevassa päätyöryhmässä. Jäsenistö ja vaikuttaminen, tekninen foorumi ja työmarkkinat -työryhmiin kuului myös hallituksen ulkopuolisia henkilöitä ■

Autonrengasliitto numeroina 2025



1700

TYÖPAIKKAA JÄSENYRITYKSISSÄ

30



YHTEISTYÖJÄSENTÄ

61

JÄSENYRITYSTÄ



222

JÄSENYRITYSTEN TOIMIPISTETTÄ

Autonrengasliiton toimisto

Liiton toimitusjohtajana työskenteli VTM Nina Sillantaka.

Assistenttina toimi Karolina Wickholm.

Työehtokysymyksiä ovat toimitusjohtajan lisäksi hoitaneet OTM Mirella Drushinin, varatuomari Antti Kujala ja OTM Markus Okkola (29.10.25 alkaen).

Autonrengasliiton toimisto sijaitsee Helsingissä Eteläranta 10:ssä.



Liiton edustukset 2025



Suomen Rengaskierrätys Oy, hallitus

Jari Silfverberg jäsen
Ville Ruokanen jäsen

ARL-palvelu Oy, hallitus

Timo Kärkkäinen puheenjohtaja
Teemu Lappeteläinen jäsen
Johanna Rantala jäsen
Teija Vekka-Pirhonen jäsen

Kumi- ja autonrengasalan työalatoimikunta

Erkki Salmivalli jäsen
Tommi Soininen jäsen
Nina Sillantaka asiantuntijajäsen

BIPAVER

Jukka Lankolainen jäsen

Hallitus 2025–26

Puheenjohtaja



Teemu Tuuri
Toimitusjohtaja
Vianor Oy

Jäsenet



Timo Kärkkäinen
Toimitusjohtaja
PK-Rengas Oy



Jari Silfverberg
Toimitusjohtaja
Nummelan Rengasmyynti Oy



Jyrki Larvanto
Toimitusjohtaja
Kantolan Rengas Oy
(8/2026 saakka)



Ville Ruokanen
Toimitusjohtaja
Lapin Kumi Oy



Teemu Lappeteläinen
Toimitusjohtaja
Tikkurilan Rengas Oy



Teija Vekka-Pirhonen
Toimitusjohtaja
Rengas-Vekka Oy

Varapuheenjohtaja



Arto Haavisto
Toimitusjohtaja
Rengasmesta Oy



Carl Segercrantz
Toimitusjohtaja
Suomen Euromaster Oy



Johanna Rantala
Toimitusjohtaja
Oriveden Kumikorjaamo Oy



Marko Pursiainen
Toimitusjohtaja
BestDrive Finland Oy

Asiantuntijajäsenet



Juha Mustakangas
Vianor Oy



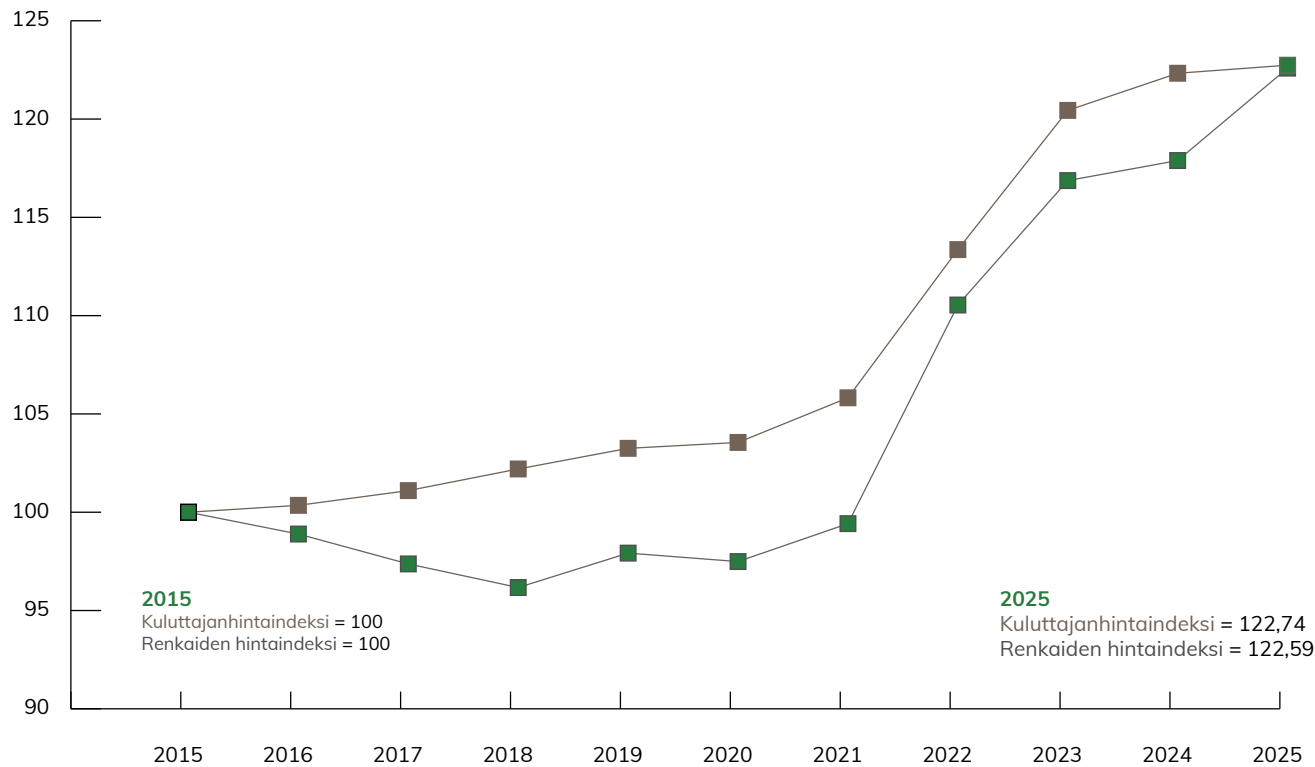
Jukka Lankolainen
Bridgestone Oy

Toimitusjohtaja



Nina Sillantaka

Kuluttajahintaindeksin ja renkaiden hinnan kehitys 2015–2025



Lähde: Tilastokeskus - Kuluttajahintaindeksi 2015 = 100

Rengasmarkkinat 2025–2026

Tuoteryhmä	2025 Muutos edellisvuoteen	2024 Muutos edellisvuoteen
HA-renkaat, kesä	0,6 %	1,9 %
HA-renkaat, talvi	-5,4 %	5,9 %
JA-renkaat, kesä	1,8 %	2,5 %
JA-renkaat, talvi	-1,9 %	7,5 %
LA- ja KA-renkaat, uudet	0,3 %	12,8 %
LA- ja KA-renkaat, pinn.(asiakasp./p. omiin runkoihin)	-2,2 %	-1,1 %
Maatalousvetorenkaat	2,5 %	10,2 %
Erikoisvanteet	8,3 %	-8,3 %

Rengasmarkkinoiden kehitysluvut vuodelta 2025 osoittavat liiton myyntitilaston mukaan, että henkilöauton kesärenkaiden markkinat ovat kasvaneet 0,6, ja talvirenkaiden markkinat ovat supistuneet 5,4 prosenttia verrattuna vuoteen 2024. Jakeluauton kesärenkasmarkkinat ovat kasvaneet 1,8 prosenttia ja talvirengasmarkkinat puolestaan pakkasella 1,9. Pinnoitettujen renkaiden renkaiden myynissä oli 2,2 prosenttia laskua ja uusien renkaiden renkaiden myynissä 0,3 prosenttia kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Maatalousvetorenkaitten myynissä 2,5 prosenttia kasvua kun taas erikoisvanteiden myynissä 8,3 prosentin nousu.

Henkilöautokanta ja ensirekisteröinnit

Manner-Suomessa oli joulukuun 2025 lopussa liikennekäytössä kaikkiaan 2 696 432 henkilöautoa, kun 31.12.2024 lopussa liikennekäytössä yhteensä 2 767 803 henkilöautoa. Manner-Suomessa ensirekisteröitiin tammi-joulukuussa 2025 kaikkiaan 71 888 henkilöautoa, mikä on 3,04 % vähemmän kuin vuonna 2024 vastaavana ajankohtana.

Lähde: Traficom

Autonrengasliiton palkkatilasto

Autonrengasalalla kerätään vuodesta 2014 alkaen työntekijöitä koskevia palkkatietoja vain kerran vuodessa. Tiedot kerätään 4. neljännekseltä. Viimeisin käytettävissä oleva palkkatilasto on 4. neljännekseltä 2024. Säännöllisen työajan keskituntiansio ilman yli- ja sunnuntai työkorotuksia on 15,63 euroa. Autonrengasalan tilastoluvussa on mukana 1171 työntekijää.



INNEHÅLL

30

FRÅN ORDFÖRANDEN
VI BYGGER EN DÄCKBRANSCH
DIT VI VILL ÅKA, INTE TVINGAS

32

I KORTHET
NYHETER FRÅN
VERKSAMHETSÅRET 2025

34

TRAFIKSÄKERHET
DE VIKTIGASTE KVADRATCENTIMETERNA
I DITT LIV HÅLLER DIN BIL PÅ VÄGEN

38

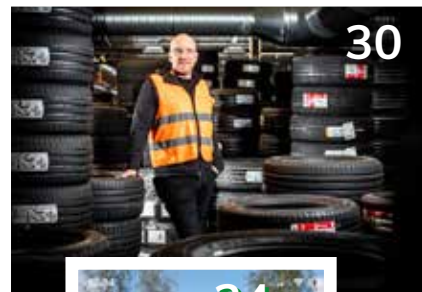
ARBETSSÄKERHET
"EN SÄKER ARBETSDAG LIGGER I HELA
BRANSCHENS GEMENSAMMA INTRESSE"

44

MEDLEMSFÖRMÅNER
FÖRBUNDET GER BRANSCHEN
EN GEMENSAM RÖST

46

FÖRVALTNING OCH STATISTIK
GOD FÖRVALTNING
ÄR EN HEDERSSAK



30



34



38

info

Texter: Autonrengasliitto ry: Nina Sillantaka, Teemu Tuuri; Juho Paavola **Redaktion:** Teemu Tuuri, Nina Sillantaka, Karolina Wickholm, Autonrengasliitto **Bilder och illustrationer:** Juho Paavola, Adobe Stock **Utgivare:** Bildäcksförbundet, 2026 **Tryckeri:** Julkaisumonistamo Eteläranta Oy, Helsinki.



Teemu Tuuri:

VI BYGGER EN DÄCKBRANSCH DIT VI VILL ÅKA, INTE TVINGAS

betades 2024 är tillgången till arbetskraft. Som vi vet betyder arbetskraft inom däckbranschen ett mycket mer varierat behov av yrkesarbete än det säsongsarbete som är mest synligt för omvärlden. Arbeten som regummering och montering av tunga däck kräver specialkompetens året runt.

Under 2025 inledde vi ett samarbete med experter från Palta, Arbetsgivarna för servicebranscherna, för att hitta lämpliga utbildningsvägar för detta arbete. Man kommer även i framtiden att söka sig till vår studier inom vår bransch både direkt från grundskolan och genom karriärbyten som vuxen.

Vi kommer att fortsätta att utveckla utbildningsbanan under de närmaste åren. Ju bättre vi får däckbranschens röst och behov hörda inom studierna, desto mer kvalificerad och motiverad kommer arbetskraften att vara som ansöker om arbete hos våra medlemsföretag.

Det är så här vi bygger en däckbransch dit vi vill åka, inte tvingas.

För att ett förbund ska vara starkt måste det skapa relevans inte bara för den egna branschen utan för hela samhället. För Bildäcksförbundet innebär det att förbättra trafiksäkerheten. Vår uppgift är att stärka däckens betydelse som en del av trafiksäkerheten i den offentliga debatten. Däcken håller an-

Ärade medlem! Under 2025 arbetade vi hårt för att främja våra strategiska mål. Vi fick igång många nya idéer och nya sätt att göra saker på. Även om året ändrades innebar det inte att arbetet avslutades, tvärtom innebar det att arbetet fortsatte. Det gläder mig att kunna rapportera att reformationen av förbundet fortsätter i en anda av god vilja och samarbete. Våra medlemmars intressen och behov står i centrum för förbundets arbete nu och i framtiden.

Ett bra exempel är utbildningen inom däckbranschen. En av nyckelfrågorna i vår strategi som utar-



*Vi vill vi hitta smärtpunkter,
ta itu med dem och minska
antalet arbetsrelaterade
missöden till noll.*

tingen bilen på vägen eller så gör de inte det. Rengasratsia, som genomfördes i samarbete med polisen och Trafikskyddet, tillgodosåg detta behov under perioden 1997–2022. Förra året uppdaterade vi kampanjen till nutiden och tillsammans med Trafikskyddet genomförde vi upplysningskampanjen Elämäsi tärkeimmät neilösentit, dvs. De viktigaste kvadratcentimeterna i ditt liv.

Kampanjen, som fick stor spridning i flera kanaler, var ett utmärkt sätt att få ut däckbranschens budskap. Samtidigt påminde kampanjen oss om vikten av samarbete. Däcket är involverat i många aspekter av samhället, från transport av varor och människor till produktion av återvunnet material. Genom att arbeta tillsammans kan vi lyfta fram vikten av däcket och däckarbetet.

När vi använder vår expertis på ett neutralt sätt i frågor som gäller vår bransch, ökar vi samtidigt våra konsumentkunders förtroende för vår tjänst. Säkerhet ligger i allas intresse.

Under verksamhetsåret slutförde vi förhandlingarna om vårt kollektivavtal med Industrifacket. Avtalet kommer att ge oss arbetsro fram till början av 2027, då vi tillsammans kommer att ta en ny titt på frågorna inom vår bransch.

Intressebevakning är ett viktigt arbete som ingår

i förbundets grundläggande skyldigheter. Jag anser att förbundets viktigaste uppgift är att finnas till för sina medlemmar och stödja deras dagliga verksamhet. Det är därför vi utvecklar både våra tjänster och exempelvis det sociala påverkansarbete som vi gör för våra medlemsföretag.

Inom däckbranschen har vi traditionellt sett också varit intresserade av försäljningsvolymerna för däck. Det är naturligt och vi kommer att fortsätta att vara intresserade av dem. Jag är särskilt glad över att vi under 2025 vid sidan av marknadsdata började samla in uppgifter om säkerhet och olyckor på arbetsplatsen på ett systematiskt sätt.

År 2026 kommer vår Däcksäkerhetskort-utbildning att fira sitt 20-årsjubileum. Införandet av korrekta arbetsmetoder har minskat antalet olyckor. Genom att övervaka säkerheten på arbetsplatsen vill vi hitta smärtpunkter, ta itu med dem och minska antalet arbetsrelaterade missöden till noll.

Att påbörja detta arbete omedelbart är inte otålig het utan omsorg. Jag önskar alla våra medlemmar ett säkert verksamhetsår ■

Teemu Tuuri

Ordförande

Bildäcksförbundet



Bildäcksförbundet fick en ny logotyp

Under 2025 förnyade Bildäcksförbundet sin webbplats, sin visuella identitet och sin logotyp som ett led i genomförandet av strategin och utvecklingen av förbundets verksamhet. Den nya logotypen speglar vårt traditionsrika förbund: ett förbund som inte glömmar sina rötter, men som växer och förändras i takt med tiden. Den nya logotypen står till alla medlemmars förfogande i material och i butiksmiljöer. Med dem kan man enkelt visa att man är medlem i Bildäcksförbundet.

Nystart för det nordiska samarbetet

Det nordiska samarbetet inom Nordic Tyre Council / Nordiska Däckrådet aktiverades på nytt i Helsingfors 2025. Från Finland deltog Nina Sillantaka och Teemu Tuuri som representanter för Bildäcksförbundet samt Anssi Takala och Pauli Mikkola som representanter för Finlands Däckåtervinning.



1,6 och 3,0 mm mönsterdjup

Däckets mönsterdjup bedöms från och med 2025 endast enligt de lagstadgade kraven: 1,6 mm för sommardäck och 3,0 mm för vinterdäck. De tidigare branschspecifika säkerhetsgränserna slopas. Förändringen förtydligar konsumentkommunikationen och grundar sig på däckens tekniska utveckling.

Bildäcksbranschens kollektivavtal 2025–2028

Förbundet förhandlade med Industrifacket och Palta om ett nytt kollektivavtal för bildäcksbranschen som gäller 14.3.2025–31.1.2028 (uppsägningsmöjligheten löper ut 31.1.2027). Löneförhöjningar: 1.6.2025 +2,5 %; 1.5.2026 +2,9 %; 1.5.2027 +2,4 % (även tillägg). Dessutom inrättades en förbundsöverskridande arbetsgrupp för att utveckla branschen och kollektivavtalet mellan förhandlingarna.

Plan för påverkansarbete startade med Tekir

Vi startade arbetet med en plan för påverkanskommunikation tillsammans med Tekir, som är specialiserat på påverkansarbete. Målet med arbetet är att definiera de samhälleliga teman där Bildäcksförbundet har vilja, behov och sakkunskap att delta. En viktig del av planen för påverkansarbetet är att bygga upp en gemensam syn och röst för branschen, så att viktiga frågor kan lyftas fram och hållas på agendan.

Helt nya webbsidor för förbundet

Vuoden 2025 aikana saimme verkoon uuden upean digitaalisen kodin, kun uudistimme verkkosivumme yhdessä Karhu Helsingin kanssa. Bildäcksförbundets edelliset verkkosivut palvelivat pitkään hyvin, mutta olivat tulleet teknisen käyttöikänsä päähän.

"De nya sidornas visuella uttryck passar väl ihop med ett förbund som lever med sin tid. Samtidigt är den nya webbplatsen lättare att administrera, vilket i sin tur gör det möjligt att skapa bättre innehåll för våra medlemmar", säger Bildäcksförbundets verkställande direktör Nina Sillantaka.

Arbetet med webbplatsen fortsätter genom innehållsproduktion. Dessutom får medlemmarna under verksamhetsåret 2026 tillgång till ett nytt extranät, där innehåll om arbets-säkerhet och däckteknik blir lätt att hitta.

autonrengasliitto.fi



ANSSI TAKALA TOG RODRET I ÅTERVINNINGEN

När Risto Tuominen tillträdde som verkställande direktör för Finlands Däckåtervinning samlades däcken in vid några tiotal mottagningspunkter. I dag täcker nätverket hela landet, och däcken återförs till kretsloppet som material.



Anssi Takala (t.v.) utvecklar nyttoanvändningen av däck som råvara i den cirkulära ekonomin efter att Risto Tuominen gått i pension.



Ar 2025 bytte Finlands Däckåtervinning verkställande direktör för första gången på nästan 15 år. Risto Tuominen, som hade lett Finlands Däckåtervinning sedan 2010, överlämnade den 1 september 2025 uppgiften som verkställande direktör till Anssi Takala, som tidigare arbetade som bolagets operativa direktör.

"När jag började som verkställande direktör fanns det några tiotal mottagningspunkter. I dag finns det nästan 4 000, och det finaste är att däck som samlas in i Finland också används som material i den cirkulära ekonomin i Finland", säger Tuominen.

Under Tuominens tid tog den finländska däckåtervinningen ett stort steg från insamling till nyttoanvändning. När jordens råvaruresurser är begränsade måste också de råvaror som däcken innehåller kunna användas om och om igen, allt effektivare.

Under Tuominens ledning öppnade Finlands

Däckåtervinning en egen anläggning för cirkulär ekonomi i Loppi, där däck kan bearbetas på olika sätt till återvunnet material.

Anläggningen var samtidigt den första anläggningen i Finland som ägs och drivs av en producentorganisation. I dag har anläggningen en kapacitet på cirka 20 000 ton per år. I Loppi tillverkas både granulat och finare gummipulver av däck för användning i den cirkulära ekonomin.

"Under Tuominens period har Däckåtervinningen vuxit från ett litet kontor till en föregångare inom cirkulär ekonomi och en stark aktör. Den operativa verksamheten har flyttats till den egna organisationen, och i Loppi byggdes en egen anläggning för cirkulär ekonomi, som stod klar 2023", säger Pauli Mikkola, styrelseordförande för Finlands Däckåtervinning Ab.

Tuominen fortsatte arbetet som senior rådgivare för Finlands Däckåtervinning till slutet av januari 2026.

Näst efter föraren är däckerna den viktigaste säkerhetsutrustningen på en bil, men trots det är deras skick något som man alltför ofta inte beaktar. Hösten 2025 påminde den gemensam kampanjen Elämäsi tärkeimmät neilösentit, dvs. De viktigaste kvadratcentimeterna i ditt liv, från Bildäcksförbundet och Trafikskyddet bilisterna om däckens avgörande betydelse och förde in objektiv expertinformation i den offentliga debatten.

DE VIKTIGASTE KVADRATCENTIMETERNA I DITT LIV HÅLLER DIN BIL PÅ VÄGEN

Det ligger en motstridighet i däckerna. Alla bilister vet att de äger däck, men alltför få vet vad de bör veta om däck och varför. Näst efter föraren är däckerna den viktigaste säkerhetsutrustningen på en bil.

"I Finland orsakas mer än 30 procent av alla trafikolyckor på något sätt av för slitna däck", säger Lari Mäkelä, utbildningsansvarig på Trafikskyddet.

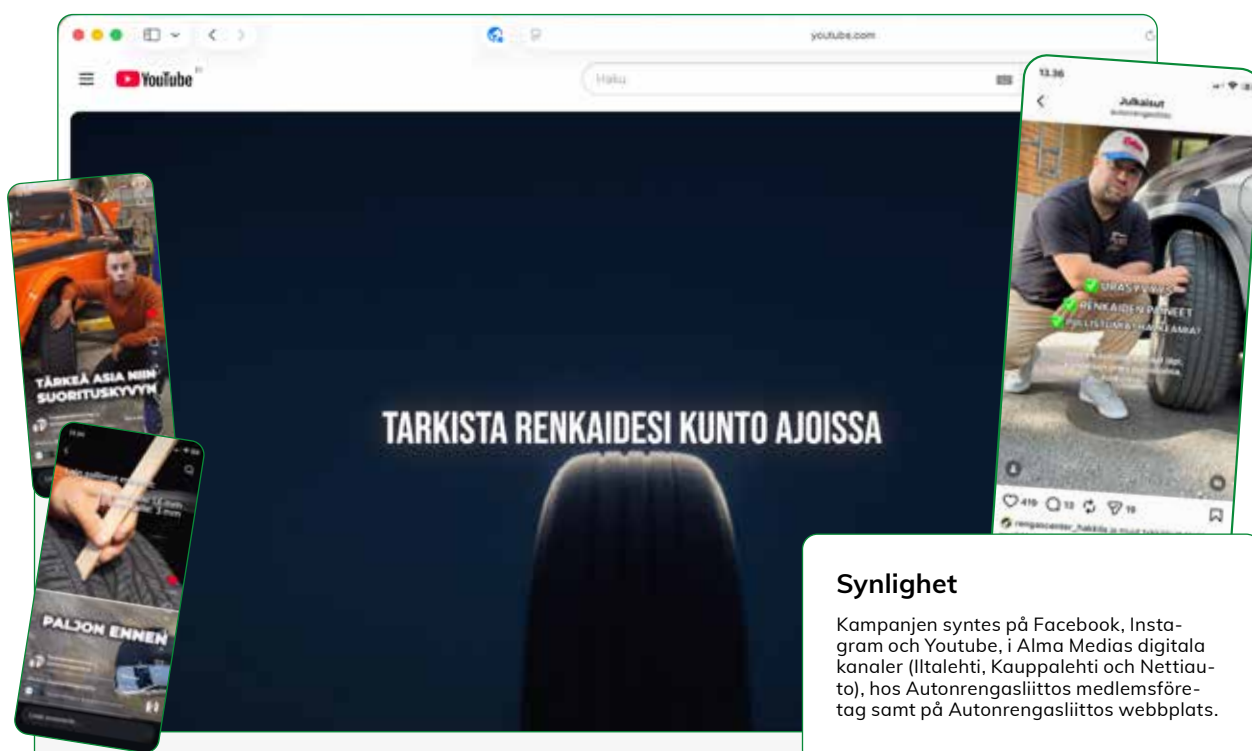
Hösten 2025 lanserade Bildäcksförbundet och Trafikskyddet säkerhetskampanjen Elämäsi tärkeimmät neilösentit. Kommunikationskampanjen med fokus på däckssäkerhet påminde bilisterna om att det bara är en bit gummi stor som en handflata som håller däckerna och bilarna på vägen. Det är där-

för däckerna måste alltid vara i bra skick.

"Kampanjen föddes ur arvet från den välkända Rengasratsia, dvs. Däckrazzian. Även om Rengasratsia avslutades för ett par år sedan har behovet av neutral däckinformation inte försvunnit, tvärtom", säger Nina Sillantaka, verkställande direktör för Bildäcksförbundet.

Det skulle vara särskilt viktigt att nå ut till den så kallade riskgruppen av förare.

"De beslut som föraren fattar och däckerna är oftast tillsammans inblandade i olyckan. Man kan tala om en riskanhopning, t.ex. en bil med fart men där däckerna eller föraren inte är i bästa skick", säger Kaisa Hara, kommunikationschef på Trafikskyddet.



Synlighet

Kampanjen syntes på Facebook, Instagram och Youtube, i Alma Medias digitala kanaler (Ilta-lehti, Kauppalehti och Nettiauto), hos Autonrengasliittos medlemsföretag samt på Autonrengasliittos webbplats.

De viktigaste kvadratcentimeterna i ditt liv

Den gemensamma kampanjen från Bildäcksförbundet och Trafikskyddet påminde oss om att bildäcken bara rör vid vägen på en yta som är ungefär lika stor som en handflata.

Namnet på kampanjen, De viktigaste kvadratcentimeterna i ditt liv, syftar på ytan på ett bildäck och illustrerar på ett konkret sätt hur små saker trafiksäkerheten är beroende av.

Ett bildäck har bara kontakt med marken på en yta som är ungefär lika stor som din handflata. Det är viktigt att detta lilla område är i skick. Den tankeväckande kampanjvideon uppmuntrar förare att kontrollera skicket på sina däck.

Räckvidd

Över 2,8 miljoner videovisningar på sociala medier och YouTube.

Influencerinnehållen och innehållsproducenternas innehåll var mycket engagerande.

Kampanjen lyckades skapa ett nytt, enhetligt och hållbart koncept som fungerar för både berättande och faktabaserat innehåll.

Medieträffar

- 9 artiklar i toppmedier och branschpublikationer
- 3 publicerade debattartiklar
- Däcksäkerhet blev också ett diskussionsämne, åtminstone i Radio Nova Aamu och i Suomipopos Menopäivä, tack vare ett insändartips

Målgrupper

Den huvudsakliga målgruppen var förare i åldern 30–50 år, särskilt män

Den andra målgruppen var unga förare som fortfarande befinner sig i början av sin förarkarriär och som övar på säkert trafikbeteende

Den tredje målgruppen var alla bilister, eftersom däckssäkerhet är en angelägenhet som berör alla.

Kampanjens huvudbudskap 1.8.–28.9.25

- 1 Dessa "kvadratcentimeter" avgör greppet, bromssträckan och risken för vattenplaning.
- 2 Kontrollera däckens skick inför höstregnen: mönsterdjup, allmänt skick och däcktryck.
- 3 De lagstadgade minimikraven för mönsterdjup är 1,6 mm för sommardäck och 3,0 mm för vinterdäck, men greppet försämras redan innan dessa gränser.

Varför sliter man helt ut däcken?

Kampanjen Elämäsi tärkeimmät neilösentit genomfördes i september 2025 och hade omfattande täckning i flera kanaler. Det första av de centrala målen var att ge bilisterna aktuell däckinformation. Framför allt är det bra att påminna om hur däckens skick påverkar väggreppet och bromssträckan", säger Mäkelä.

"Folk känner till däckreglerna ganska väl och med vissa undantag är bilister i allmänhet väl medvetna om att vinterdäck används på vintern och sommardäck på sommaren. Däremot finns det stora skillnader i själva däckanvändningen och alltför ofta kämpar sig folk fram med slitna däck tills de är helt utslitna", säger Mäkelä.

Detta är ett välkänt problem bland bilister. Exempelvis visade Bildäcksförbundets konsumentenkät från 2022 att nästan hälften av bilisterna (48 %) avsåg att slita ut sina gamla däck innan de köper nya. 45% av förarna planerade också att slita ut sina nya däck innan de byter ut dem.

"Däck tas alltför ofta för givet av bilister. Även om folk är villiga att lägga mycket pengar på en bil i allmänhet, så uppskattar man inte alltid däcken och fäster inte någon uppmärksamhet vid deras skick", säger Sillantaka.

I framtiden behövs mer kommunikation om effekterna av däckslitage. I och med den svaga ekonomin på grund av kriget i Ukraina har konsumentbeteendet i Finland stagnerat. Både antalet sålda däck, det dåliga skicket på de däck som skickas till återvinning och yrkespersonernas iakttagelser tyder på att däcken körs för länge, kanske till och med längre än tidigare.

"Nu när det ekonomiska läget är dåligt märker bilserviceföretagen att folk har börjat dra ner på bilunderhållet och samma risk kan observeras vad gäller däcken", säger Hara.

Bättre tillsammans än var för sig

Hara och Sillantaka anser att man kan uppnå mer genom att arbeta tillsammans än på egen



Det finns en stark efterfråga på en partner som tillhandahåller neutral och välgrundad expertis

hand. Båda hade tydliga roller att spela i kampanjen Elämäsi tärkeimmät neilösentit. Bildäcksförbundet genomförde kampanjen i samarbete med reklambyrån SEK och ansvarade för att få synlighet.

"Trafikskyddets roll var att passa in däckrisker och medvetenhet om däck i en bredare helhet för trafiksäkerhet", säger Hara.

Ingen bil rör sig utan däck, och hjulen snurrar inte utan bilen eller dess förare. I trafiken skapas säkerhet när alla delar fungerar som de ska. Man måste känna till däcken, men däckinformationen måste också nå ut till förare, media och beslutsfattare på ett trovärdigt sätt.

"Som en etablerad och neutral aktör är Trafikskyddet en värdefull partner för Bildäcksförbundet. Tillsammans är vi en stark förespråkare för trafiksäkerhet", säger Sillantaka.

Bildäcksförbundets roll som teknisk expert på däckssäkerhet är viktig. Mäkelä ser en klar fördel för Trafikskyddet i det faktum att partnerorganisationerna är specialiserade inom sina egna ämnesområden.

"Trafiksäkerhet är en så bred fråga med många aspekter att vi inte har resurser att hantera alla aspekter själva. Därför finns det en stark efterfrågan på en partner som tillhandahåller neutral och välgrundad expertis", säger Mäkelä.

Utvecklingen av trafiksäkerheten för konsumenterna är en av Bildäcksförbundets huvuduppgifter.

"Tack vare våra medlemmars omfattande yrkeskompetens är det vår sak. Ingen annan i Finland pratar om bara däck. Det är vår grej", säger Sillantaka ■

DÄCKRAZZIAN BANADE VÄG FÖR LÅNGSIKTIGT UPPLYSNINGSARBETE

Från 1997 till 2022 organiserade Bildäcksförbundet en årlig kampanj för trafiksäkerhet, Rengasratsia, i samarbete med polisen och Trafikskyddet. Kampanjen skippades endast under coronaåren 2020 och 2021, då den organiserades som en informationskampanj.

"I Rengasratsia genomfördes en polisrazzia mot bilar, vilket uppmärksammades i media. Samtidigt samlade vi in en ovanligt stor mängd data om finska däck", säger Kaisa Hara, kommunikationschef på Trafikskyddet.

Under kampanjen förbättrades skicket på däcken på finska bilar, men 2022 körde fortfarande cirka 7 % av bilister med däck i dåligt skick. Andelen låter liten, men i förhållande till Finlands cirka 3,1 miljoner person- och paketbilar innebär det att cirka 217 000 bilar kör med dåliga däck. Samtidigt var det en betydande andel av förarna som inte hade någon vetskap om skicket på sina däck.

"Vårt budskap till bilisterna är fortfarande enkelt och detsamma som tidigare. Känn på och kontrollera däcken själv eller hos en professionell däckverkstad", säger Sillantaka.

Rengasratsia etablerade sig som ett årligt höstevenemang. När det började var evenemanget något helt nytt. För första gången fick synligheten människor att rikta uppmärksamheten mot däcken, både genom trafikstoppen och media.

Men när vi närmade oss nutid började tiderna förändras.

"Polisens övriga arbetsuppgifter har ökat, men inte resurserna", säger Hara.

Polisen är dock outhärlig vid vägstopp. Även om det inte finns någon återvändo till den gamla razziavärlden anser Sillantaka och Hara att de viktigaste elementen av Rengasratsia måste hållas vid liv och utvecklas.

"Framför allt finns det ett behov av att både dela rätt däckinformation och samla in data för att planera påverkansarbetet. Det nya Elämäsi tärkeimmät neilösentit svarar bra på detta behov", säger Sillantaka.

Kampanjen fortsätter varje år i september. Datum och kanaler för 2026 års kampanj kommer att offentliggöras i början av sommaren.





“EN SÄKER ARBETSDAG LIGGER I HELA BRANSCHENS GEMENSAMMA INTRESSE”

Arbetssäkerheten inom däckbranschen har utvecklats dramatiskt under de senaste två decennierna. I centrum av förändringen har stått Bildäcksförbundets, arbetstagarförbundens och Arbetarskyddscentralens gemensamt genomförda utbildning för ett eget arbetssäkerhetskort för däckbranschen. Kortet kommer att fira sitt 20-årsjubileum våren 2026. Utbildningen har bidragit till att minska antalet allvarliga olyckor och skapat en ny säkerhetskultur inom branschen.

CATEGORY TITLE



Fram till början av 2000-talet var jobbet inom däckbranschen ofta farligt. "Dödsolyckor inträffade varje år. Och andra allvarliga olyckor och incidenter var nästan vanliga. Det var ohållbart ur mänsklig synvinkel och hotade samtidigt företagets verksamhet", säger Tommi Soininen.

I sitt dagliga arbete är Soininen säkerhetschef på Vianor. Under de senaste åtta åren har han som representant för Bildäcksförbundet ansvarat för utbildningen av säkerhetskort för däckbranschen. Utbildningen som genomförs i samarbete med arbetstagarförbundet Industrifacket och Arbetarskyddscentralen fyller 20 år våren 2026.

Kalle Forsman, som representerar Industrifacket i däckkortgruppen, påpekar att dödsolyckor på arbetsplatsen praktiskt taget har försvunnit från däckbranschen.

"Den största faktorn är säkerhetsutbildningen. Det råder det ingen tvekan om", säger Forsman.

Säkerhet på arbetsplatsen förenar både arbetsgivarens och arbetstagarens intressen. För 20 år sedan var arbetssäkerhetskortet för däck det första branschspecifika arbetssäkerhetskortet i Finland.

"Kortet är viktigt eftersom däckbranschen har sina egna särdrag där det inte räcker med en allmän förståelse för säkerhet. Tidigare var däckbranschen en verklig pionjär, och nuförtiden genomför arbetsgivar- och arbetstagar sidan utbildning tillsammans även inom andra sektorer", fortsätter Forsman.

Kontroll över riskerna med tunga däck

Inom däckbranschen är de farligaste jobben relaterade till tunga däck. Enligt Soininen inträffade de senaste dödsolyckorna i situationer där tryck frigjordes explosionsartat från ett däck på ett tungt fordon. För närvarande kräver arbetsordningen att en tryckbur alltid ska användas om däckets passform i

” Kortet är viktigt eftersom däckbranschen har sina egna särdrag där det inte räcker med en allmän förståelse för säkerhet.

den. För större däck måste man pumpa upp däckets när det är monterat på fordonet eller däckmaskinen och se till att placeringen är säker.

"Olyckor orsakas alltid av någon oväntad händelse. Med rätt arbetsmetoder och en omsorgsfull insatällning kan man ändå förebygga överraskningar på ett effektivt sätt", säger Soininen.

Tack vare utbildningen är arbetet i monteringshallarna väl kontrollerat och olyckor är sällsynta. Det är därför som alltmer uppmärksamhet ägnas åt mobilt däckarbete.

"Den lätta frukten har skördats. Fokus måste nu ligga på mobilt däckarbete, eftersom de olyckor som inträffar vid till exempel bogseringsarbete också kan inträffa vid däckarbete. Många kör i hög hastighet trots att de kan se att någon arbetar vid vägkanterna", säger Soininen.

Vid mobilt arbete rekommenderas till exempel användning av en kollisionsskylt samt skyddande parkering vid underhållssituationer.

"Dessa skyddar montören väl och är viktiga steg i rätt riktning. Samtidigt är jag bekymrad över att inte bara våra egna montörer utför däckarbeten på vägarna och i företagen, utan även till exempel chaufförerna själva, och att de också borde få lära sig säkra arbetsmetoder", säger Forsman.

Psykiskt välbefinnande som en del av arbetssäkerheten

Under de senaste åren har utbildningen i allt högre grad fokuserat på psykiskt välbefinnande.

"De psykosociala sjukdomarna har ökat i hela samhället och däckbranschen befinner sig inte på



ÄVEN MISSTAG SKA SKE SÄKERT

Euromasters metod för arbetssäkerhet bygger på öppenhet, framförhållning och delaktiga arbetstagare. Enligt Jukka-Pekka Jantunen är säkerhet inte en konkurrensfördel, utan en gemensam grund för hela branschen.

Däckarbetet är fortfarande ett fysiskt och tungt arbete, men även tungt arbete kan utföras på ett säkert sätt", säger Jukka-Pekka Jantunen.

Jantunen fungerar tillsammans med Tommi Soinen som huvudutbildare för Bildäcksförbundets arbetssäkerhetsutbildningar. Jantunen, som har en lång karriär bakom sig som ledande expert på Arbetarskyddscentralen, började i vintras arbeta på Euromaster Finland som arbetssäkerhetschef. Han anser att de stora aktörerna i branschen har både ett ansvar och en möjlighet att utveckla en säkerhetskultur för hela däckbranschen.

"Säkerheten kommer alltid först. I en europeisk organisation flödar information både från Europa till Finland och vice versa. Vissa saker görs bättre här, och det kan finnas något att lära sig i andra saker."

Arbetssäkerheten på Euromaster bygger på sex grundläggande regler, så kallade Life-saving rules. Budskapet kan sammanfattas med framförhållning, ärlighet och öppenhet.

"Utgångspunkten är att man bara ska utföra sådant arbete som man kan utföra. Om du inte vet hur man utför uppgiften, är det bättre att säga det."

Internationellt samarbete underlättar det dagliga arbetet. Jantunen deltar i månatliga möten med arbetssäkerhetschefer från olika länder för att diskutera tillbud och lösningar för dessa.

"Informationsflödet inom företaget är mycket öppet. Principen är att om ett land kommer på något, så är det en förutsättning att det delas med de andra."

Detta tankesätt är också bekant från däckbranschens utbildningar för arbetssäkerhetskortet.



Konkurrensen om kunderna får inte hindra öppenheten i säkerhetsfrågorna.

"Säkerhet på arbetsplatsen är inte en konkurrensfördel. Det är en förutsättning för att alla ska kunna utföra sitt arbete på ett säkert sätt och för att däckbranschen också ska se ut som om den tar hand om sina anställda."

En central del av kompetensen är också arbetssäkerhetskortet för däckbranschen, som varje Euromaster-anställd måste genomföra.

"Det gäller alla, från varje nya sommarpraktikant till den verkställande direktören. Oavsett vilken befattning du har måste du kunna hantera och förstå de viktigaste arbetsmetoderna inom branschen. Det är en grundförutsättning för säkerhet."

På Arbetarskyddscentralen ägnade Jantunen flera år åt att utreda arbetsolycksfall. Enligt honom kunde ett stort antal olycksfall ha förhindrats genom framförhållning och korrekta arbetsmetoder.

"Jag undrar varför vi utsätter oss för risker på jobbet. Misstag i sig är inte förbjudna, och är ibland till och med nödvändiga för att utvecklas. Mitt motto är att när man misslyckas på jobbet, ska man misslyckas på ett säkert sätt."

På Euromaster syns säkerhetsarbetet i vardagen som kontinuerlig utbildning. Utbildning anordnas regelbundet för både montörer och tjänstepersoner. Arbetstagarna görs delaktiga i utvecklingen.

"De utför det praktiska arbetet, så de har mycket värdefull kunskap. Ur arbetsgivarens synvinkel handlar det också om ledningsfilosofin. När arbetstagarna själva får utveckla rätt arbetsmetoder är de mer angelägna om att följa dem än när de dikteras av ett direktiv."

något sätt i en särställning", säger Soininen.

Enligt Soininen och Forsman är det viktigt att man på arbetsplatsen kan tala öppet om psykiska problem och söka hjälp i tid.

"I en mansdominerad bransch är det psykiska välbefinnandet ändå något som man måste arbeta hårt med, eftersom män traditionellt sett inte är de bästa på att kalla saker som tynger deras sinnen vid deras rätta namn", säger Forsman.

Ergonomi som en del av att bli av med yrkessjukdomar

Ett annat viktigt tema är ergonomi. Storleken på bildäcken har ökat och till exempel kan däck och fälgar

på elbilar, som blir allt vanligare, väga mellan 20 och 30 kilogram.

"Särskilt under säsongen för däckbyte utförs hundratals lyft och vridningar varje dag", säger Soininen.

Soininen och Forsman påpekar att säkerhet och ergonomi är en gemensam fråga för både arbetsgivaren och arbetstagaren.

"Det viktigaste för en arbetstagare är att få gå hem frisk och gärna gå i pension i ett skick där de kan göra de saker de vill göra. Arbetsgivarna bör däremot investera i säkerhet eftersom det inte finns någon kö av yrkespersoner som verkligen kan arbeta med däck, och sjukfrånvaro och invalidpensioner är mycket dyrare än förebyggande åtgärder."

ETT GEMENSAMT INDEX STÄRKER SÄKERHETSKULTUREN INOM DÄCKBRANSCHEN

Työturvallisuuden eteen on Autonrengasliitossa tehty paljon. Uusimpana asiana aloitettiin vuonna 2025 oman työtäpaturmaindeksin kerääminen. Indeksini tehtävänä on osoittaa, mikä on työturvallisuustilanne alan yrityksissä ja mihin suuntaan se kehittyy.

"Työturvallisuus on yksi strategiamme kulmakivistä. Jotta voimme tehokkaasti kehittää työturvallisuutta, meidän on tiedettävä, kuinka paljon vahinkoja tapahtuu", Autonrengasliiton puheenjohtaja Teemu Tuuri sanoo.

Työturvallisuusindeksiin kerätään jäsenyrityksiltä kuukausittain kaikki terveydenhuollon käyntiin johtaneet työtäpaturmat. Kun näitä verrataan yrityksessä tehtyihin työtunteihin, saadaan kuva vahinkojen suhteellisesta määrästä.

Työturvallisuusindeksi antaa koko rengasalalle

yhteisen mittarin, jolla turvallisuuden kehitystä rengasalan yrityksissä voidaan seurata.

"Kun keräämme ja julkaisemme tietoa systemaattisesti, jäsenyritykset näkevät, mihin suuntaan ala on menossa ja miten omat käytännöt suhteutuvat alan keskiarvoon. Tämä tukee yritysten omaa työturvallisuuden johtamista ja auttaa perustelemaan turvallisuusinvestointeja esimerkiksi koulutukseen, ergonomiaan tai työvälineisiin."

Mitä vähemmän työtäpaturmia yrityksessä tapahtuu, sitä helpomalla raportoinnissa pääsee.

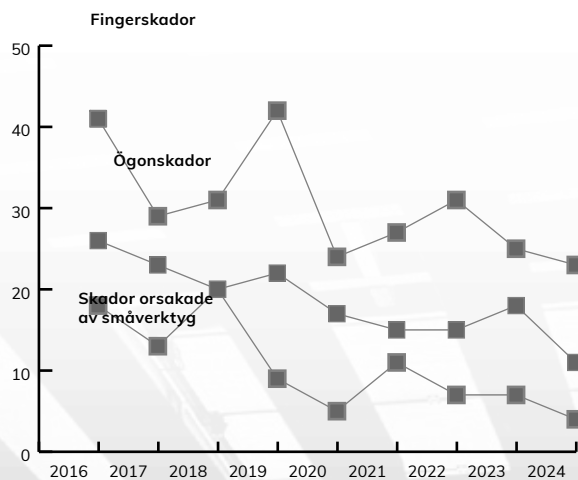
Tärkeintä turvallisen työkuultuurin luomisessa on avoin keskustelu, Tuuri näkee.

"Kun työturvallisuudesta on olemassa luotettavaa tietoa, liitto pystyy perustelemaan viranomaisille, päättäjille, sidosryhmille ja myös loppuasiakkaille, että rengasalalla otamme työturvallisuuden tosissamme", Tuuri sanoo ■

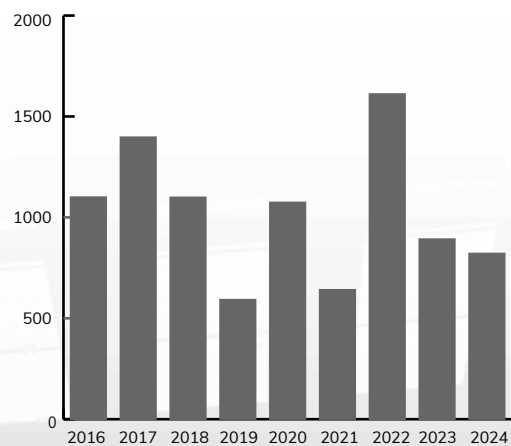


Utvecklingen av arbetssäkerheten inom däckbranschen 2016–2024

Arbetsolycksfall efter typ



Sjukfrånvaro (dagar)



FÖRBUNDET GER BRANSCHEN EN GEMENSAM RÖST

Däckbranschen förenas av vardagens utmaningar, ansvaret för säkerheten och oron för branschens attraktionskraft. Bildäcksförbundet samlar aktörerna för att lösa dessa frågor. Företagare lyfter fram tre perspektiv på varför förbundet är viktigt.

1 Förbundet skapar en gemensam röst för hela däckbranschen

"Det skulle vara svårt att föreställa sig en parallell verklighet utan Bildäcksförbundet. Om det nu finns en organisation som står upp för hela däckbranschen vill vi naturligtvis vara en del av den. Var och en kan utveckla sitt eget företag, men när det gäller att påverka hela branschen är förbundets roll oumbärlig.

Också vi har under årens lopp haft situationer där tolkningen av kollektivavtalet har väckt frågor. För många företagare är pappersarbete ett nödvändigt ont vid sidan av det egentliga arbetet, och en lagtext kan kännas svår att förstå. Då är det viktigt att få hjälp snabbt och att det finns en expert i andra änden av luren som känner till branschen och förstår företagarens situation.

Vad som också är viktigt för mig är den gemenskap som finns inom Bildäcksförbundet. Vi har ett däckjärn på vår vägg som vi fick efter 25 års arbete för att hedra en lång karriär. Med tiden har jag insett att det bara är en däckman eller -kvinna som kan förstå en däckman.

I Finland är däckbranschen i slutändan rätt liten. Även om företagen konkurrerar med varandra finns det många andra saker som förenar oss. I synnerhet främjandet av trafiksäkerhet och stärkandet av expertisen inom branschen är mål som gynnar både däckbranschen och samhället i stort."

Arto Haavisto
Rengasmesta Oy
Kurikka

2 Kamratstöd och trygghet för företagare

"Inom däckbranschen vill var och en av oss vara den som säljer däck i sin by. Konkurrensen är hård, men det finns en stark anda av vänskap i branschen. En företagares vardag kan vara ensam, och jag upplever att jag genom Bildäcksförbundet får viktigt kamratstöd när det gäller byråkratin och metoderna i företagandet. Det är bra att vi tillsammans kan fundera på hur vi kan göra arbetet smidigare och säkrare än tidigare. Det ligger i företagarens, arbetstagarens och i slutändan också kundens ömsesidiga intresse.

En företagares vardag är jäktad, och du kan inte göra eller följa allt på egen hand. Därför är den intressebevakning och rådgivning om anställningsförhållanden som Bildäcksförbundet tillhandahåller av stort värde för oss. Vid förhandlingar om anställningsvillkor uppstår nya frågor som är svåra för en företagare att svara på utan förbundets expertis och aktiva kommunikation.

I framtiden kommer det att bli ännu viktigare att utveckla utbildningen inom däckbranschen, eftersom det kommer att råda brist på kvalificerad arbetskraft. Bildäcksförbundet spelar också en viktig roll när det gäller att stärka branschens image. Jag berättar gärna åt våra kunder att vi är ett medlemsföretag i förbundet. Det berättar om att vi gör vårt jobb och tar vårt ansvar så som det ska göras."

Timo Kärkkäinen
PK-Rengas Oy
Nyslott



3 Rätt information och stöd med ett enda telefonsamtal

"När jag tänker på fördelarna med att vara ett medlemsföretag i förbundet är det första jag kommer att tänka på frågor om anställningsförhållanden. Kollektivavtalet inom däckbranschen är ganska tydligt jämfört med många andra branscher, men när det gäller den praktiska tolkningen kan det fortfarande uppstå meningsskiljaktigheter.

Ofta handlar det bara om att man inte känner till något tillräckligt väl. Vi har inte behövt använda oss av rådgivningen om arbetsförhållanden särskilt ofta, men vetskapen om att det finns hjälp att få med ett telefonsamtal är verkligen värdefull och en lättnad för en företagare. Många företagare vill sköta sina ärenden rätt, men en företagare som har däck och handlaget i skick kan inte alltid känna till alla detaljer i kollektivavtalen

Ur hela däckbranschens synvinkel är också Bildäcksförbundets arbete med att främja trafiksäkerheten värdefullt. Det är bra att påminna människor om betydelsen av skicket på deras däck, eftersom det är lätt att glömma och det å andra sidan ständigt kommer nya förare ut på vägarna som ännu inte är bekanta med däckssäkerhet. När konsumenterna förstår riskerna med däckslitage byter de också ut sina däck i tid.

Dessutom ger förbundets evenemang en möjlighet att träffa andra yrkesverksamma inom branschen. Det är värdefullt att utbyta erfarenheter, t.ex. om säsongsbetonade arbetsmetoder och arbetets smidighet. Man behöver inte uppfinna allting på egen hand."

Teija Vekka-Pirhonen
Rengas-Vekka Oy
Tavastehus

" Däckbranschens företag är verksamma på olika håll i Finland och på olika lokala marknader, men vardagens frågor – såsom anställningsfrågor, säkra arbetssätt, branschutbildning, trafiksäkerhet och snabbt föränderlig reglering – berör alla oavsett storlek och läge. Autonrengasliitto finns till just för sådana situationer. Förbundet erbjuder medlemsföretagen stöd, information och ett gemensamt nätverk ■

Nina Sillantaka
Verkställande direktör
Bildäcksförbundet

GOD FÖRVALTNING ÄR EN HEDERSSAK

Vi bevakar branschens intressen, utvecklar verksamhetsförutsättningarna och stärker samarbetet mellan våra medlemmar.

Bildäcksförbundet rf:s uppgift är att bevaka däck- och regumme- ringsverkstädernas intressen i närings- och arbetsmarknads- politiken. Bildäcksförbundet har som syfte att förbättra medlemmarnas närings- livs- politiska verksamhetsförutsättningar, att bevaka medlemmarnas intressen i frågor som rör anställningsförhållanden och att främja sam- arbetet mellan medlemmarna.

Däckförbundets näringspolitiska uppdrag är att främja däckverkstädernas och regumme- ringsföretagens verksamhetsförutsättningar genom att påverka lagstiftning och regelverk, främja företagets konkurrenskraft och lönsam- het, höja branschens profil och ge medlemmar- na verktyg för att utveckla sin verksamhet.

Bildäcksförbundets arbetsmarknadspolitiska uppdrag är att säkra arbetsfreden inom däckb- ranschen. Den sluter kollektivavtal inom bran- schen och syftar till att skapa anställningsvillkor som är lämpliga för service- och produktions- verksamhet, att främja lokal avtalsverksamhet och yrkesutbildning inom branschen samt att höja nivån på arbetssäkerheten i medlemsföre- tagen.

Medlemsföretagen i Bildäcksförbundet rf är medlemmar i Arbetsgivarerna för servicebran-

scherna PALTA rf (Palta). Bildäcksförbundet är medlem i Liikenneturva och äger servicebolaget ARL-palvelu Oy, som är aktieägare i Finsk Däckåtervinning Ab.

Föreningens internationella kontakter sker främst genom den nordiska däckbranschens intresseorganisation Nordiska Däckrådet, den europeiska paraplyorganisationen för regum- mering Bipaver (International Federation of Na- tional Associations of Tyre Specialists and Ret- readers) samt den nordiska däckbranschens tekniska organisation STRO (The Scandinavian Tire & Rim Organization).

Föreningens medlemsföretag bedriver detalj- och partihandel med däck och fälgar, försälj- ning av tillbehör, regummering, underhåll, repa- ration och montering av däck samt export och import av däck.

Förbundets organisation 2024

Förbundets verksamhet har sedan 1993 ba- serats på riktlinjer som fastställdes av styrelsen den 18 november 1992. Den då beslutade ar- betsmodellen har bland annat inneburit att sty- relsemedlemmarna tillsammans med förbun- dets kansli har deltagit i det operativa intresse- bevakningsarbetet samt att organisationsverk- samheten och företagets inbördes intressekon- flikter har hållits åtskilda. Denna arbetsmodell har fortsatt tillämpats.

Under verksamhetsåret arbetade förbundets styrelse under ledning av ordförande Teemu Tuuri inom tre strategiskt prioriterade huvudar- betsgrupper: Medlemskap och påverkan, Tek- niskt forum och Arbetsmarknad. I arbetsgrup- perna deltog även personer utanför styrelsen ■

Bildäcksförbundet i siffror 2025



1700

ARBETSPLATSER
I MEDLEMSFÖRETAGEN

30



SAMARBETSMEDLEMMAR

61

MEDLEMSFÖRETAG



222

VERKSAMHETSSTELLEN
I MEDLEMSFÖRETAGEN

Bildäcksförbundets kontor

Förbundets verkställande direktör
var PM Nina Sillantaka.

Assistent var Karolina Wickholm.

Arbetsrättsfrågor har förutom
av verkställande direktören även
hanterats av JM Mirella Drushinin,
vicehäradschef Antti Kujala och
JM Markus Okkola (från och med
29.10.2025).

Bildäcksförbundets kontor ligger på
Södra kajen 10 i Helsingfors.



Förbundets representation 2025



Finsk Däckåtervinning Ab, styrelse

Jari Silfverberg	medlem
Ville Ruokanen	medlem

ARL-palvelu Oy, styrelse

Timo Kärkkäinen	ordförande
Teemu Lappeteläinen	medlem
Johanna Rantala	medlem
Teija Vekka-Pirhonen	medlem

Branschkommittén för gummi- och bildäcksbranschen

Erkki Salmivalli	medlem
Tommi Soininen	medlem
Nina Sillantaka	expertmedlem

BIPAVER

Jukka Lankolainen	medlem
-------------------	--------

Styrelsen 2025–2026

Ordförande



Teemu Tuuri
Verkställande direktör
Vianor Oy

Medlemmar



Timo Kärkkäinen
Verkställande direktör
PK-Rengas Oy



Jari Silfverberg
Verkställande direktör
Nummelan Rengasmyynti Oy



Jyrki Larvanto
Verkställande direktör
Kantolan Rengas Oy
(till 8/2026)



Ville Ruokanen
Verkställande direktör
Lapin Kumi Oy



Teemu Lappeteläinen
Verkställande direktör
Tikkurilan Rengas Oy



Teija Vekka-Pirhonen
Verkställande direktör
Rengas-Vekka Oy

Viceordförande



Arto Haavisto
Verkställande direktör
Rengasmesta Oy



Carl Segercrantz
Verkställande direktör
Suomen Euromaster Oy



Johanna Rantala
Verkställande direktör
Oriveden Kumikorjaamo Oy



Marko Pursiainen
Verkställande direktör
BestDrive Finland Oy

Expertmedlemmar



Juha Mustakangas
Vianor Oy



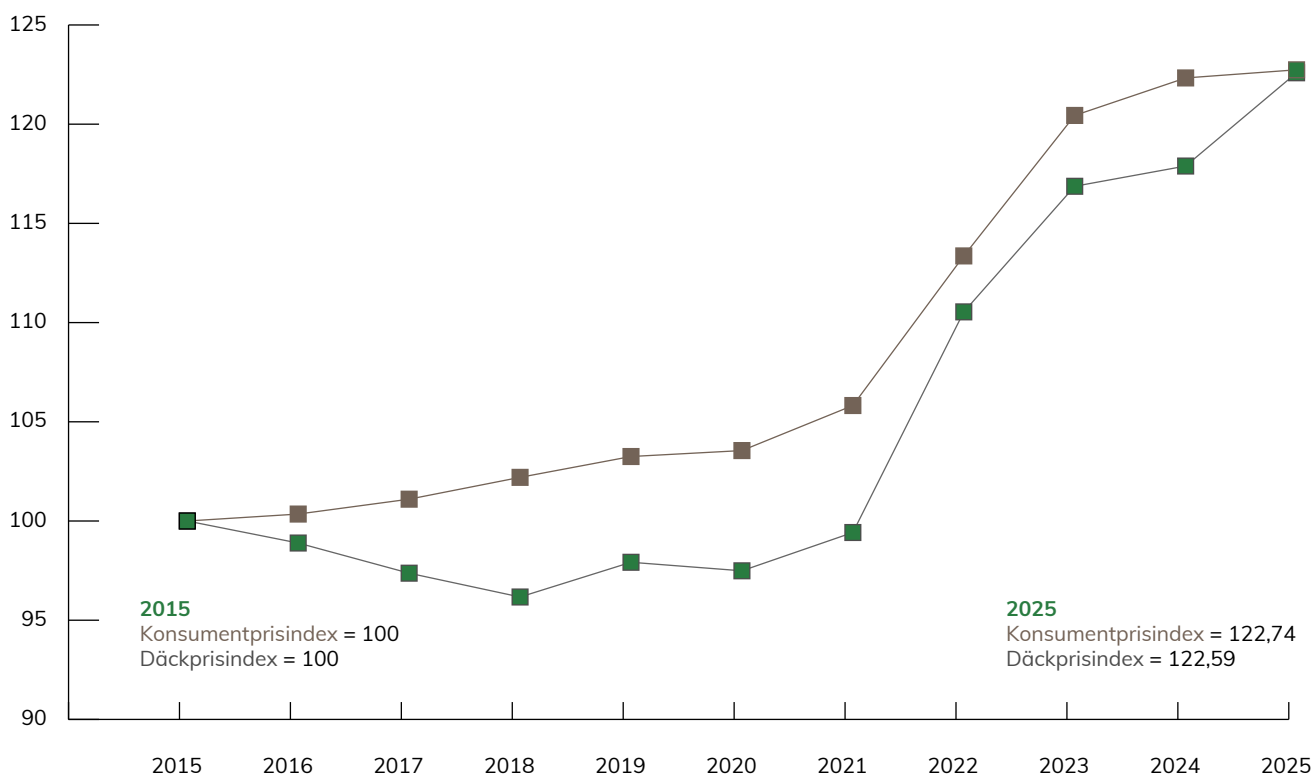
Jukka Lankolainen
Bridgestone Oy

VD



Nina Sillantaka

Konsumentprisindexets och däckprisernas utveckling 2015–2025



Källa: Statistikcentralen – Konsumentprisindex 2015 = 100

Däckmarknaden 2025–2026

Produktgrupp	2025 Förändring jämfört med föregående år	2024 Förändring jämfört med föregående år
PB-däck, sommar	0,6 %	1,9 %
PB-däck, vinter	-5,4 %	5,9 %
Paketbilsdäck, sommar	1,8 %	2,5 %
Paketbilsdäck, vinter	-1,9 %	7,5 %
Buss- och lastbilsdäck, nya	0,3 %	12,8 %
Buss- och lastbilsdäck, reg. (kundreg./reg. på egna stommar)	-2,2 %	-1,1 %
Lantbruksdäck, drivande	2,5 %	10,2 %
Specialfälgar	8,3 %	-8,3 %

Däckmarknadens utvecklingssiffror för 2025 visar enligt förbundets försäljningsstatistik att marknaden för sommardäck till personbilar ökade med 0,6 procent, medan marknaden för vinterdäck minskade med 5,4 procent jämfört med 2024. Marknaden för sommardäck till distributionsbilar ökade med 1,8 procent, medan marknaden för vinterdäck till distributionsbilar minskade med 1,9 procent. Försäljningen av regummerade tunga däck minskade med 2,2 procent, medan försäljningen av nya tunga däck ökade med 0,3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen av lantbrukstraktordäck ökade med 2,5 procent, och försäljningen av specialfälgar steg med 8,3 procent.

Personbilsflottan och första registreringar

I Fastlandsfinland fanns det i slutet av december 2025 sammanlagt 2 696 432 personbilar i trafik, jämfört med 2 767 803 personbilar den 31 december 2024. I Fastlandsfinland förstaregistrerades sammanlagt 71 888 personbilar under januari–december 2025, vilket är 3,04 procent färre än under motsvarande period 2024.

Källa: Personbilar, Trafikfakta (Traficom)

Lönestatistik

Inom bildäcksbranschen har löneuppgifter om arbetstagare sedan 2014 samlats in endast en gång per år. Uppgifterna samlas in för det fjärde kvartalet. Den senaste tillgängliga lönestatistiken gäller det fjärde kvartalet 2024. Den genomsnittliga timförtjänsten för ordinarie arbetstid, utan övertids- och söndagsersättningar, var 15,63 euro. I statistikuppgiften för bildäcksbranschen ingår 1 171 arbetstagare.



CONTENTS

52

FROM THE CHAIRMAN
WE BUILD A TYRE INDUSTRY
THAT PEOPLE WANT TO JOIN

54

IN BRIEF
HIGHLIGHTS FROM
THE 2025 OPERATING YEAR

56

ROAD SAFETY
THE SQUARE CENTIMETRES
THAT KEEP YOU ON THE ROAD

60

OCCUPATIONAL SAFETY
"A SAFE WORKING DAY IS IN THE COMMON
INTEREST OF THE WHOLE INDUSTRY"

66

MEMBERSHIP BENEFITS
THE ASSOCIATION GIVES THE
TYRE SECTOR ONE VOICE

68

ADMINISTRATION AND STATISTICS
GOOD GOVERNANCE IS
A POINT OF HONOUR



52



56



60

info

Texts: Autonrengasliitto ry: Nina Sillantaka, Teemu Tuuri, Juho Paavola **Editorial team:** Teemu Tuuri, Nina Sillantaka, Karolina Wickholm, Autonrengasliitto **Photos and illustrations:** Juho Paavola, Adobe Stock **Publisher:** Finnish Tyre Association, 2026 **Printer:** Julkaisumonestamo Eteläranta Oy, Helsinki.



Teemu Tuuri:

WE BUILD A TYRE INDUSTRY THAT PEOPLE WANT TO JOIN

drawn up in 2024, is the availability of workforce. As we know, in the tyre industry, the workforce represents much more diverse needs for skilled labour than the seasonal work that is most visible to the outside world. Work such as retreading and heavy tyre fitting requires specialist skills all year round.

During 2025, we started working with experts from Service Sector Employers Palta to find suitable training pathways. People will continue to enter studies in our sector both directly from comprehensive education and through adult career changes.

We will continue to develop the training pathway over the next few years. The better we get the voice and needs of the tyre industry heard in studies, the more skilled and motivated the workforce that apply to work in our member companies will be.

This is how we build a tyre industry that people want to join and not one where they just end up.

For an association to be strong, it needs to create something of relevance not only for its own sector but for society as a whole. For ARL, this means developing road safety. Our role is to reinforce the importance of tyres as a component of road safety in the public debate. Tyres either keep the car on the road or they don't.

The tyre check campaign carried out in coopera-

Dear member! During 2025, we worked hard to advance our strategic objectives. We initiated many new ideas and practices. Although the year changed, it did not mean an end to this work, quite the opposite. I am happy to report that the renewal of the association is continuing in a good spirit and cooperation.

The interests and needs of our members are at the heart of the association's work now and in the future.

A good example of this is training in the tyre sector. One of the key issues in our strategy, which was



We want to find the pain points, address them, and reduce the number of accidents at work to zero.

tion with the police and the Finnish Road Safety Council catered to this need from 1997 to 2022. Last year, we updated the campaign to the present day and ran an awareness campaign titled 'The most important square centimetres of your life' together with the Finnish Road Safety Council.

The campaign, which was widely visible across multiple channels, was a great way to get the tyre industry's message across. At the same time, it reminded us of the importance of cooperation.

Tyres are involved in many things in society, from the transport of goods and people to the production of recycled materials. Through cooperation, we can highlight the importance of tyres and tyre work.

By using our expertise in a neutral way when it comes to issues in our field, we increase the confidence of our consumer customers in our services. Safety is in everyone's interest.

During the year, we negotiated our collective agreement with the Finnish Industrial Union. The agreement ensures good labour relations until early 2027, at which time we will take another look at the issues in our sector.

The representation of interests is important work that is part of the association's basic responsibilities. I think that the association's most important

task is to exist for its members and support their day-to-day operations. That is why we are developing both our services and, for example, the social advocacy carried out for the benefit of our member companies.

In the tyre industry, we have traditionally been interested in tyre sales volumes. That is natural and this interest will continue. I am particularly pleased that during 2025 we began to systematically collect data on occupational safety and accidents, alongside market information.

Our tyre safety card training celebrated its 20th anniversary in 2025. Adopting the correct working practices has reduced the number of accidents. By monitoring occupational safety, we want to find the pain points, address them, and reduce the number of accidents at work to zero.

To start that work immediately is not impatience, but caring.

I wish all our members a safe year ahead ■

Teemu Tuuri

Chairman

Tyre Specialists of Finland



The Association Gets a New Logo

During 2025, the association redesigned its website, visual identity and logo as part of the implementation of the strategy and the development of the association's operations. The new logo reflects our traditional association, which does not forget its roots, but grows and changes with the times. The new logo is available to all our members for use on materials and in shop facilities. We will be ordering window stickers with the new logo to easily show that you are a member of the association.

Renewed Nordic Cooperation

The Nordic Tyre Council / Nordiska Däckrådet cooperation was reactivated in 2025 in Helsinki. From Finland, the meeting was attended by Nina Sillantaka and Teemu Tuuri as representatives of ARL as well as Anssi Takala and Pauli Mikkola as representatives of Finnish Tyre Recycling.

Tyre industry collective agreement 2025–2028

The association negotiated a new collective agreement for the tyre industry with the Finnish Industrial Union and Service Sector Employers Palta. The agreement is valid from 14 March 2025 to 31 January 2028 (with the option to terminate it to end on 31 January 2027). Wage increases: 1 June 2025 +2.5%; 1 May 2026 +2.9%; 1 May 2027 +2.4% (same for bonuses). Furthermore, an inter-association working group was set up to develop the sector and the collective agreement between negotiations.

Advocacy plan launched together with Tekir

We initiated an advocacy plan with Tekir, a communications agency specialising in public affairs. The aim of the work is to define the societal themes in which ARL has the desire, need and expertise to participate. An important part of the advocacy plan is building a common vision and voice to raise issues of importance to the sector.

New website for the association

In 2025, we got a new, wonderful digital home online when we redesigned our website with Karhu Helsinki. The previous ARL website served us well for a long time, but had reached the end of its technical life.

"The visual appearance of the new website matches the association's modern appearance. At the same time, the new site will be easier to maintain, which in turn enables us to create better content for our members," says Nina Sillantaka, Managing Director of ARL.

Work on the website is continuing with content production. In addition, during 2026, members will have access to a new extranet, where content on occupational safety and tyre technology can be easily found.

autonrengasliitto.fi



1.6 and 3.0 mm tread depth

As of 2025, tyre tread depth is assessed solely on the basis of statutory requirements: 1.6 mm for summer tyres and 3.0 mm for winter tyres. The previous industry-specific safety limits have been discontinued. The change makes consumer communication clearer and reflects the technical development of tyres.

ANSSI TAKALA TOOK THE HELM OF RECYCLING

When Risto Tuominen took up his position as CEO of Finnish Tyre Recycling, tyres were collected at only a few dozen reception points. Today, the network covers the entire country, and tyres are returned to the circular economy as material.



Anssi Takala (left) is developing the beneficial use of tyres as raw material in the circular economy after Risto Tuominen's retirement.



In 2025, Finnish Tyre Recycling appointed a new CEO for the first time in almost 15 years. Risto Tuominen, who had led Finnish Tyre Recycling since 2010, handed over the role of CEO on 1 September 2025 to Anssi Takala, who had previously served as the company's Operations Director.

"When I started as CEO, there were only a few dozen reception points. Today, there are almost 4,000, and the best thing is that tyres collected in Finland are also used as material in Finland's circular economy," Tuominen says.

During Tuominen's tenure, Finnish tyre recycling took a major step from collection towards beneficial use. As the earth's raw material resources are limited, the raw materials contained in tyres must also be used again and again, ever more efficiently.

Under Tuominen's leadership, Finnish Tyre Re-

cycling opened its own circular economy facility in Loppi, where tyres can be processed in various ways into recycled material.

The facility was also the first plant in Finland owned and operated by a producer organisation. Today, the facility has a capacity of approximately 20,000 tonnes per year. In Loppi, both granulate and finer rubber powder are produced from tyres for use in the circular economy.

"During Tuominen's tenure, Tyre Recycling grew from a small office into a circular economy pioneer and a strong operator. Operational activities were brought into the company's own organisation, and a circular economy facility of its own was built in Loppi, completed in 2023," says Pauli Mikkola, Chair of the Board of Finnish Tyre Recycling Ltd.

Tuominen continued to work as a senior adviser to Finnish Tyre Recycling until the end of January 2026.

Second only to the driver, tyres are the most important safety equipment of a car, yet their condition is all too often not assessed. In autumn 2025, a joint campaign by ARL and the Finnish Road Safety Council titled 'The most important square centimetres of your life' reminded motorists of the crucial importance of tyres and brought impartial expert information into the public debate.

THE SQUARE CENTIMETRES THAT KEEP YOU ON THE ROAD

There is a contradiction in tyres. Every motorist knows that they own tyres, but too few actually know what they should know about tyres and why. Second only to the driver, tyres are the most important safety equipment of a car.

"In Finland, more than 30 per cent of road accidents are caused in some way by overly worn tyres," says Lari Mäkelä, Training Instructor at the Finnish Road Safety Council.

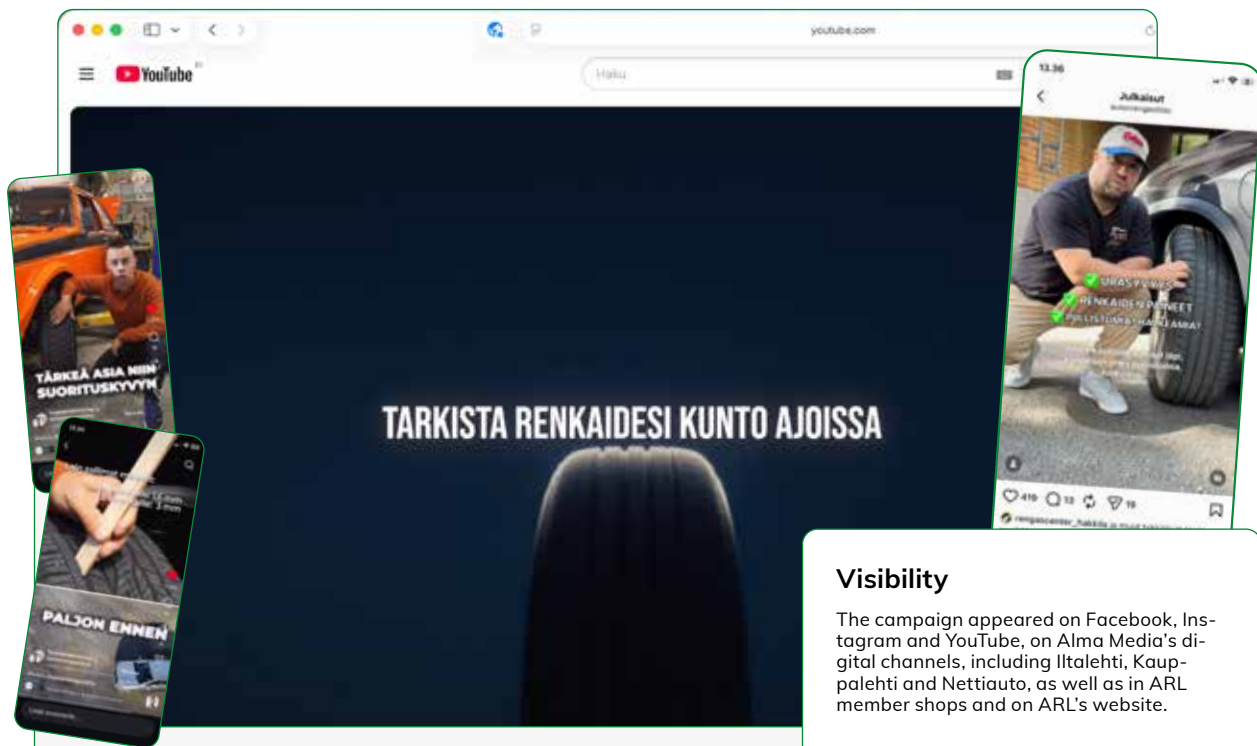
In autumn 2025, ARL and the Finnish Road Safety Council ran a safety campaign titled 'The most important square centimetres of your life'. The communication campaign, which focused on tyre safety, reminded motorists that it is only a palm-sized piece of rubber that is keeping the tyre and car on the road.

That is why it must be in good condition.

"The campaign was born as a legacy of the well-known tyre check campaign. Even though the tyre check campaign ended a couple of years ago, the need for neutral tyre information has not gone away, quite the contrary," says Nina Sillantaka, Managing Director of ARL.

Reaching the so-called high-risk group of drivers would be particularly important.

"The tyres and the decisions made by the driver are usually jointly involved when there is an accident. You could talk about a risk accumulation, meaning that the car is going fast but the tyres, or even the driver, are not in the best condition," says Kaisa Hara, Communications Manager at the Finnish Road Safety Council.



Visibility

The campaign appeared on Facebook, Instagram and YouTube, on Alma Media's digital channels, including Iltalehti, Kaupalehti and Nettiauto, as well as in ARL member shops and on ARL's website.

Campaign: The most important square centimetres of your life

The joint campaign by ARL and the Finnish Road Safety Council reminded motorists that car tyres only touch the road in an area about the size of the palm of their hand.

The name of the campaign refers to the surface of a car tyre and illustrates in concrete terms how little things make a big difference in road safety.

A car tyre only touches the road in an area about the size of the palm of your hand. It is important that this small area is in good condition. The thought-provoking campaign video encourages drivers to check the condition of their tyres.

Reach

Over 2.8 million video views on social media and YouTube.

Influencer and content creator content was highly engaging.

The campaign succeeded in creating a new, coherent concept that can be carried forward and that works for both story-based and fact-based content.

Media Hits

- 9 articles in leading media and industry publications.
- 3 published opinion pieces.
- Furthermore, tyre safety was a topic of discussion at least on Radio Nova's morning show and on Suomipop's Menopaluu show due to a story tip.

Target groups

The main target group was motorists aged 30–50, especially men

The second target group was young drivers who are just starting out and practising safe traffic behaviour

The third target group was all motorists, as tyre safety concerns everyone

The Core Messages of the Campaign 1.8.–28.9.25

- 1 These 'square centimetres' determine grip, braking distance and the risk of aquaplaning.
- 2 Check the condition of your tyres for the autumn rains: tread depth, general condition, and tyre pressure.
- 3 The minimum legal requirement for tread depth is 1.6 mm for summer tyres and 3.0 mm for winter tyres, but grip deteriorates even before these limits are reached.

Why do people wear out their tyres?

The September 2025 campaign 'The most important square centimetres of your life' was broadly visible across multiple channels. The first of the key objectives was to provide up-to-date tyre information to motorists. In particular, it is good to remind people of the impact of tyre condition on grip and braking distances, Mäkelä believes.

"People know the rules on tyres quite well and, with some exceptions, motorists in general are well aware that winter tyres are used in winter and summer tyres in summer. However, there are major differences in tyre use and too often people hang on to worn tyres until they are completely worn out," says Mäkelä.

This is a familiar problem among motorists. For example, a 2022 consumer survey by ARL showed that almost half of motorists (48%) intended to wear out their old tyres before buying new ones. 45% of drivers also planned to wear out their new tyres completely before replacing them.

"Tyres are too often taken for granted by motorists. Even if people are otherwise willing to spend a lot of money on their cars, they are not always appreciative of the tyres and do not pay attention to their condition," says Sillantaka.

Better together than apart

More communication on the effects of tyre wear is needed in the future. With the economic downturn following the war in Ukraine, consumer behaviour in Finland has stagnated. Tyre sales volumes, the poor condition of the tyres sent for recycling and the observations of professionals all indicate that tyres are being used for too long, perhaps even longer than before.

"With the poor economic situation, car service companies find that people have started to cut back on car maintenance, and the same risk is seen in tyres," says Hara.

Hara and Sillantaka see that more can be achieved by working together than alone. Both

There is a strong demand for a partner that provides neutral and well-founded expert information.

parties had clear roles to play in the campaign 'The most important square centimetres of your life'. ARL implemented the campaign together with the advertising agency SEK and was responsible for gaining visibility.

"The role of the Finnish Road Safety Council was to integrate the risks and knowledge related to tyres into a wider road safety framework," says Hara.

No car can move without tyres, and the wheels cannot turn without a car or its driver. Safety on the road comes from all the elements working as they should. You need to know your tyres, but tyre information also needs to reach drivers, the media and decision-makers in a credible way.

"As an established and neutral operator, the Finnish Road Safety Council is a valuable partner for ARL. Together, we are a strong advocate for road safety," Sillantaka says.

The role of ARL as a technical expert on tyre safety is important. According to Mäkelä, there is a clear benefit for the Finnish Road Safety Council that its partner organisations are specialised in their own subject areas.

"Road safety is such a broad issue with many aspects that we do not have the resources to manage every aspect ourselves. Therefore, there is a strong demand for a partner that provides neutral and well-founded expert information," says Mäkelä.

Improving road safety vis-a-vis consumers is one of the core tasks of ARL.

"Due to the broad professional skills of our members, it is our business. No one else in Finland talks only about tyres. It is our thing," says Sillantaka ■

A CAMPAIGN THAT BUILT LASTING AWARENESS

From 1997 to 2022, ARL organised the annual tyre check campaign for road safety in cooperation with the police and the Finnish Road Safety Council. The only pause in the campaign came during the COVID-19 pandemic in 2020 and 2021, when it was organised as an information campaign.

"The tyre check campaign involved carrying out spot checks on cars with the police, which attracted media attention. At the same time, we were able to compile an unusually large set of data on Finns' tyres," says Kaisa Hara, Communications Manager at the Finnish Road Safety Council.

The condition of the tyres on Finnish cars improved during the campaign, but in 2022, around 7% of motorists were still driving on tyres that were in bad repair. This figure may sound small compared to the approximately 3.1 million passenger cars and vans in Finland, but it represents about 217,000 cars with poor tyres. At the same time, a significant proportion of drivers had no knowledge of the condition of their tyres.

"Our message to motorists is still simple and the same as before: Know and check your tyres either yourself or at a professional tyre dealer," says Sillantaka.

The tyre check campaign became an established event organised every autumn. When it started, it was unprecedented. The attention the campaign received made people pay attention to tyres for the first time, both through the stop and checks and the media. However, as we approach the present day, times have begun to change.

"Other police tasks have increased, but resources have not," says Hara.

However, the police are absolutely necessary for roadside stops. Although there is no going back to the old spot checks, Sillantaka and Hara believe that the most important elements of the tyre check campaign need to be kept alive and developed.

"In particular, sharing accurate tyre information and collecting data to plan advocacy are both needed. The new 'The most important square centimetres of your life' campaign caters to this need well," says Sillantaka.

The campaign continues every year in September. The 2026 campaign dates and channels will be announced in early summer.





“A SAFE WORKING DAY IS IN THE COMMON INTEREST OF THE WHOLE INDUSTRY”

Occupational safety in the tyre industry has evolved dramatically over the last two decades. At the heart of the change has been the tyre industry's own occupational safety card training, jointly implemented by ARL, employee unions and the Centre for Occupational Safety, which is celebrating its 20th anniversary in spring 2026. The training has helped reduce serious accidents and built a new safety culture in the industry.

CATEGORY TITLE



As recently as the early 2000s, the tyre industry was often a dangerous place to work. "There were fatal accidents every year. Other serious accidents and incidents were almost normal. It was humanly unacceptable while also threatening the operations of companies," says Tommi Soininen.

In his day job, Soininen is the head of safety at Vianor. For the last eight years, he has been responsible for tyre safety card training as a representative of ARL. The training, which is carried out in collaboration with the Finnish Industrial Union and the Centre for Occupational Safety, is celebrating its 20th anniversary in spring 2026.

Managing the risks of heavy tyres

Kalle Forsman, who represents the Finnish Industrial Union in the tyre safety card group, points out that fatal accidents at work have virtually disappeared from the tyre sector.

"The biggest factor is safety training. There is no doubt about that," says Forsman.

Occupational safety combines the interests of both the employer and the employee. Twenty years ago, the tyre safety card was the first sector-specific occupational safety card in Finland.

"The card is important because the tyre industry has its own specific characteristics

where a general understanding of safety is not enough. At one time, the tyre industry was a true pioneer, and today the employer and employee sides carry out training together in other sectors as well," Forsman continues.

In the tyre industry, the most dangerous jobs involve heavy tyres. According to Soininen, the last fatal accidents occurred in situations where pressure was released explosively from a heavy vehicle tyre.

The work instructions now require the use of an

“ *The tyre industry has its own specific characteristics where a general understanding of safety is not enough.*

inflation safety cage whenever the tyre can fit into one. For larger tyres, the tyre must be inflated attached to the vehicle or on a tyre changer and care must be taken to ensure safe positioning.

"Accidents are always caused by some unexpected event. However, surprises can be effectively prevented with the right working practices and a careful attitude," says Soininen.

Thanks to training, the work done in tyre workshops is well under control and accidents are rare. That is why more and more attention is being paid to mobile tyre work.

"The low-hanging fruit have been picked. The focus must now be on mobile tyre work, because the accidents seen in towing work, for example, can also happen in tyre work. Many people drive at high speed even though they can see work being done on the roadside," says Soininen.

For mobile work, the use of a TMA vehicle and protective parking, for example, are recommended in maintenance situations.

"These protect the fitter well and are important steps in the right direction. At the same time, I am concerned that in addition to our own fitters, tyre work on the road and in companies is also being carried out by, for example, the drivers themselves, and they should also be taught safe working practices," says Forsman.

Mental well-being as part of occupational safety

In recent years, mental well-being has also been increasingly highlighted in training.

"Psychosocial illnesses have increased throughout society, and the tyre industry is in no way special in this regard," says Soininen.



MESS UP, BUT MESS UP SAFELY

Euromaster's approach to occupational safety is based on transparency, foresight and employee involvement. According to Jukka-Pekka Jantunen, safety is not a competitive advantage, but a common foundation for the industry as a whole.

Tyre work is still physical and hard work, but even hard work can be done safely," says Jukka-Pekka Jantunen.

Together with Tommi Soininen, Jantunen is a chief training officer for ARL's occupational safety training. Jantunen, who has had a long career as a senior specialist at the Centre for Occupational Safety, joined Euromaster Finland last winter as Health and Safety Manager. According to him, big players in the industry have both the responsibility and the opportunity to develop the safety culture of the entire tyre sector.

"Safety always comes first. In a European organisation, information flows both from Europe to Finland and vice versa. We do some things better here, but we may have something to learn in another area."

At Euromaster, occupational safety is built on six basic guidelines, known as the life-saving rules. The message can be summed up as foresight, honesty and transparency.

"The starting point is that you only do work you know how to do. If you do not know how to do it, it is better to say so."

International cooperation supports day-to-day work. Jantunen attends monthly meetings of occupational safety managers from different countries to discuss incidents and the solutions that have been developed.

"The flow of information in the company is very open. The principle is that if one country comes up with something, it is required for it to be shared with others."

This way of thinking is also familiar from the tyre



safety card training. Competition for customers must not prevent transparency in safety.

"Occupational safety is not a competitive advantage. It is a prerequisite for everyone to be able to do their job safely and for the tyre industry to look like it is taking care of its employees."

A key part of competence is also the tyre safety card, which every Euromaster employee completes.

"This applies to everyone from new summer fitters to the managing director. Regardless of your position, you need to have a good command and understanding of the key working practices in the sector. It is a basic prerequisite for safety."

At the Centre for Occupational Safety, Jantunen spent years reviewing accidents at work. According to him, a large proportion of accidents could have been prevented through foresight and the correct working practices.

"I wonder why we expose ourselves to dangers at work. Mistakes in themselves are not forbidden, and are sometimes even necessary for development. My motto is that when you fail at work, you should fail safely."

At Euromaster, safety work is reflected in day-to-day operations as continuous training. Training is regularly organised for both fitters and office workers. Employees are involved in development.

"They do practical work, so they have a lot of valuable knowledge. From the employer's point of view, it is also about the philosophy of leadership. When employees are allowed to develop the correct working practices themselves, they are more committed to following them than when dictated to by virtue of the employer's management prerogative."

According to Soininen and Forsman, it is important to be able to talk openly about mental health challenges in the workplace and seek help in a timely manner.

"However, in a male-dominated industry, mental well-being is something that needs hard work, as men are traditionally not the best at speaking about the issues that are weighing on their minds and acknowledging them by their right names," says Forsman.

Ergonomics as Prevention

Another key theme is ergonomics. The size of car tyres has increased and, for example, the tyres and rims of electric cars, which are becoming more com-

mon, can weigh between 20 and 30 kilograms.

"Especially during the changeover season, you have hundreds of lifts and rotations every day," says Soininen.

Soininen and Forsman point out that safety and ergonomics are a shared concern between the employer and the employee.

"The most important thing for an employee is to be able to go home healthy and, preferably, retire in a condition where they can do the things they want to do. Employers, on the other hand, should invest in safety because there is not an abundance of professionals who are truly skilled in tyre work, and sick leave and disability pensions are much more expensive than prevention."

COMMON INDEX STRENGTHENS SAFETY CULTURE IN THE TYRE INDUSTRY

ARL has done a lot to improve occupational safety. The latest initiative was to start compiling a separate occupational accident index in 2025. Its purpose is to show the current occupational safety situation in companies in the industry and how it is developing.

"Occupational safety is one of the cornerstones of our strategy. In order to effectively improve occupational safety, we need to know how many accidents occur," says Teemu Tuuri, Chairman of ARL.

The occupational safety index compiles all accidents at work resulting in a visit to healthcare services from member companies on a monthly basis. When these are compared with the number of hours worked in the company, a picture emerges of the relative number of accidents. The occupational

safety index provides the entire tyre industry with a common metric that can be used to monitor safety developments.

"When we collect and publish information systematically, member companies can see where the industry is heading and how their own practices compare to the industry average. This supports companies' own management of occupational safety and helps justify safety investments in training, ergonomics or work equipment, for example."

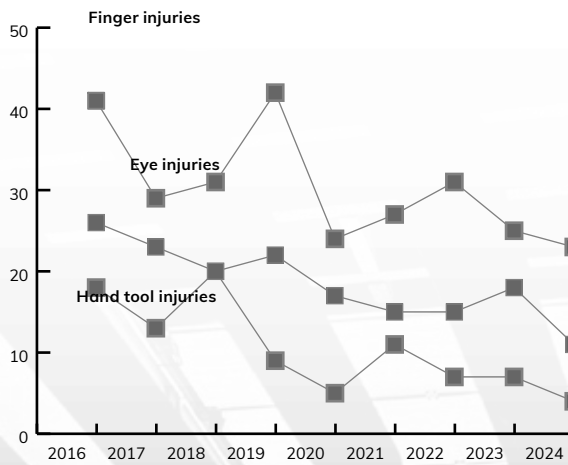
The fewer accidents at work that occur in a company, the easier reporting becomes. The most important thing in creating a safe work culture is open discussion, Tuuri believes.

"With reliable information available on occupational safety, the association is able to justify to authorities, decision-makers, stakeholders and also end customers that we in the tyre industry take occupational safety seriously ■"

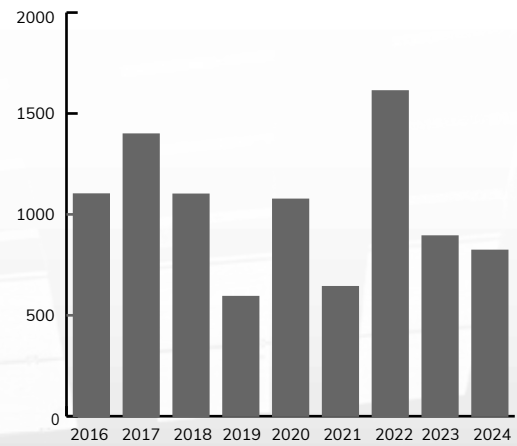


Development of Occupational Safety in the Tyre Industry, 2016–2024

Occupational accidents by type



Sick leave (days)



THE ASSOCIATION GIVES THE TYRE SECTOR ONE VOICE

The tyre industry is united by everyday challenges, responsibility for safety, and concern for the sector's attractiveness. The Finnish Tyre Association brings stakeholders together to address these issues. Entrepreneurs highlight three perspectives on why the association matters.

1 The association creates a common voice for the industry

"It would be difficult to imagine a parallel reality without ARL. If there is an organisation that sticks up for the entire tyre industry, we naturally want to be part of it. Everyone can develop their own business, but when it comes to influencing the operating environment of the sector as a whole, the association's role is indispensable.

Over the years, we too have had situations where the interpretation of the collective agreement has raised questions. For many entrepreneurs, paperwork is a necessary evil alongside the actual work, and the legal text can seem difficult to understand. In such cases, it is important to have help available quickly and an expert on the phone who knows the industry and understands the entrepreneur's situation.

What is also important to me is the sense of community in ARL. We have a tyre iron received for 25 years of work on our wall to commemorate a long career. Over time, I have come to realise that only a tyre professional can understand another tyre professional.

The tyre sector in Finland is ultimately quite small. Although the companies compete with each other, there are many other things that unite us. In particular, promoting road safety and strengthening expertise in the sector are objectives that benefit both the tyre industry and society as a whole."

Arto Haavisto
Rengasmesta Oy
Kurikka

2 Peer support and security for an entrepreneur

"In the tyre business, each of us wants to be the one to sell the tyres in our own village. Competition is fierce, but at the same time there is a strong camaraderie in the industry. The everyday life of an entrepreneur can be lonely, and I find that through ARL I get important peer support for the bureaucracy and practices of entrepreneurship. It is good to work together on how to make work smoother and safer. It is in the common interest of the entrepreneur, the employee and, ultimately, the customer.

The everyday life of an entrepreneur is busy, and you cannot know or follow everything on your own. That is why the representation of interests and employment advice provided by ARL are of great value to us. When negotiating the terms of employment, new questions arise that would be difficult for an entrepreneur to answer without the association's expertise and active communication. Developing training in the tyre sector will be even more important in the future as there will be a shortage of skilled workers. ARL also plays an important role in strengthening the image of the sector. I am happy to tell customers that we are a member company of the association. It sends a message that we are doing our job and taking care of our responsibilities as we should."

Timo Kärkkäinen
PK-Rengas Oy
Savonlinna



3 The right information and support are just a phone call away

“When I think about the benefits that a member company gets from being a member of the association, the first thing that comes to mind is employment matters. The collective agreement for the tyre industry is quite clear compared to many other sectors, but when it comes to practical interpretation, disagreements can still arise. More often than not, it is just a matter of not knowing something well enough. We have not had to resort to employment advice very often, but knowing that help is just a phone call away is a really valuable and comforting thing for an entrepreneur. Many entrepreneurs want to get things right, but an entrepreneur with manual skills who is familiar with tyres cannot always know all the details of collective agreements.

ARL's work in promoting road safety is also valuable from the perspective of the tyre industry as a whole. It is good to remind people of the importance of good tyre condition, as it is something that is easily forgotten and, on the other hand, there is a constant stream of new drivers on the roads who are not yet familiar with tyre safety. When consumers understand the risks associated with tyre wear, they will also replace their tyres in good time.

Furthermore, the association's events provide an opportunity to meet other professionals in the field. Exchanging experiences, for example, on seasonal working practices and the smooth running of work, is valuable. You do not have to figure everything out alone.”

Teija Vekka-Pirhonen
Rengas-Vekka Oy
Hämeenlinna

Tyre industry companies operate across Finland and in different local markets, but the everyday issues they face — such as employment matters, safe working practices, industry training, traffic safety and rapidly changing regulation — affect everyone, regardless of size or location.

This is exactly where the Finnish Tyre Association comes in. The association provides member companies with support, information and a shared network ■

Nina Sillantaka
Managing Director
Tyre Specialists of Finland (ARL)

GOOD GOVERNANCE IS A POINT OF HONOUR

We safeguard the industry's interests, develop its operating conditions, and strengthen cooperation among our members.

Tyre Specialists of Finland (ARL) represents the interests of tyre dealers and tyre retreading companies in the business and labour market policy. The purpose of ARL is to improve the business conditions of its members, to protect the interests of its members in matters relating to employment relationships and to promote collaboration between its members.

The business policy mission is to promote the operating conditions of tyre dealers and tyre retreading companies by influencing legislation and regulations, by promoting the competitiveness and profitability of companies, by raising the profile of the sector and by providing members with the means to develop their activities.

The labour market mission is to safeguard good labour relations in the tyre sector. ARL concludes collective agreements in the sector and aims to create employment relationship conditions appropriate to the service and production activities, to promote establishment-level agreements and vocational training in the sector, and to improve occupational safety in the member companies.

The member companies of ARL are members of Service Sector Employers Palta. ARL is a member of the Finnish Road Safety Council and it owns the service company ARL-palvelu, which is a shareholder in Finnish Tyre Recycling.

ARL handles its international connections through its membership of Nordiska Däckrådet, the Nordic cooperation body for organisations in the tyre sector, and the European Retread Manufacturers Association (Bipaver), and through the Scandinavian Tire & Rim Organization (STRO).

The member companies of ARL are engaged in the retail and wholesale trade of tyres and rims, the sale of accessories, the re-treading, maintenance, repair and fitting of tyres, and the export and import of tyres.

Organisation of the Association in 2024

Since 1993, the operations of Tyre Specialists of Finland have been based on the principles established by the board on 18 November 1992. The chosen model has, among other things, meant that board members have participated in operational advocacy work together with the association's office, and that organisational work and inter-company interest conflicts have been kept separate. This approach has continued to be followed.

During the reporting year, the board worked under the leadership of Chair Teemu Tuuri through three main strategic working groups: Membership and Influence, Technical Forum, and Labour Market Affairs. These groups also included individuals from outside the board ■

The Finnish Tyre Association in Figures 2025

30



PARTNER MEMBERS



222

MEMBER COMPANY
LOCATIONS

Office of the Finnish Tyre Association

The association's Managing Director was Master of Social Sciences Nina Sillantaka.

Karolina Wickholm served as assistant.

In addition to the Managing Director, labour law matters were handled by Master of Laws Mirella Drushinin, Vice Judge Antti Kujala and Master of Laws Markus Ökkola from 29 October 2025.

The Finnish Tyre Association's office is located at Eteläranta 10 in Helsinki.



1700

JOBS IN MEMBER COMPANIES

61

MEMBER COMPANIES



The Association's representation in 2025



Finnish Tyre Recycling Ltd, Board of Directors

Jari Silfverberg	member
Ville Ruokanen	member

ARL-palvelu Oy, Board of Directors

Timo Kärkkäinen	ordförande
Teemu Lappeteläinen	member
Johanna Rantala	member
Teija Vekka-Pirhonen	member

Sector Committee for the Rubber and Tyre Industry

Erkki Salmivalli	member
Tommi Soininen	member
Nina Sillantaka	expert member

BIPAVER

Jukka Lankolainen	member
-------------------	--------

Board of Directors 2025–2026

Chairman



Teemu Tuuri
Managing Director
Vianor Oy

Members



Timo Kärkkäinen
Managing Director
PK-Rengas Oy



Jari Silfverberg
Managing Director
Nummelan Rengasmyynti Oy



Jyrki Larvanto
Managing Director
Kantolan Rengas Oy
(until 8/2026)



Ville Ruokanen
Managing Director
Lapin Kumi Oy



Teemu Lappeteläinen
Managing Director
Tikkurilan Rengas Oy



Teija Vekka-Pirhonen
Managing Director
Rengas-Vekka Oy

Vice Chairman



Arto Haavisto
Managing Director
Rengasmesta Oy



Carl Segercrantz
Managing Director
Suomen Euromaster Oy



Johanna Rantala
Managing Director
Oriveden Kumikorjaamo Oy



Marko Pursiainen
Managing Director
BestDrive Finland Oy

Expert members



Juha Mustakangas
Managing Director
Vianor Oy



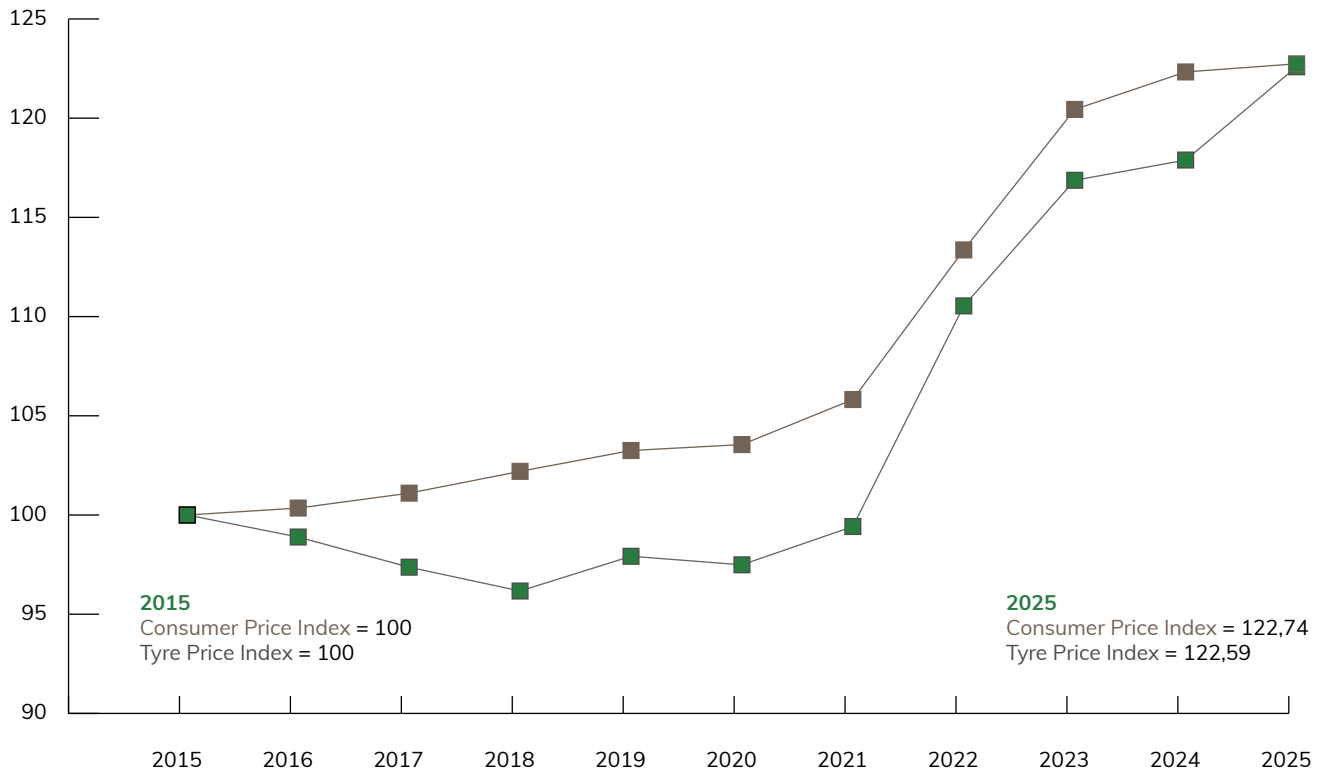
Jukka Lankolainen
Managing Director
Bridgestone Oy

Managing Director



Nina Sillantaka

Development of the Consumer Price Index and Tyre Prices, 2015–2025



Source: Statistics Finland – Consumer Price Index 2015 = 100

Tyre Market 2025–2026

Category	2025 Change compared with the previous year	2024 Change compared with the previous year
Passenger car summer tyres	0,6 %	1,9 %
Passenger car winter tyres	-5,4 %	5,9 %
Light commercial vehicle summer tyres	1,8 %	2,5 %
Light commercial vehicle winter tyres	-1,9 %	7,5 %
New bus and lorry tyres	0,3 %	12,8 %
Retreaded bus and lorry tyres (customer retreading and retreading on their own casings)	-2,2 %	-1,1 %
agricultural machinery tyres	2,5 %	10,2 %
special rims	8,3 %	-8,3 %

The tyre market development figures for 2025 show, according to the association's sales statistics, that the market for summer tyres for passenger cars increased by 0.6%, while the market for winter tyres decreased by 5.4% compared with 2024. The market for summer tyres for vans increased by 1.8%, while the market for winter tyres for vans decreased by 1.9%. Sales of retreaded heavy tyres decreased by 2.2%, while sales of new heavy tyres increased by 0.3% compared with the previous year. Sales of agricultural tractor tyres increased by 2.5%, and sales of special rims rose by 8.3%.

Passenger car fleet
and first registrations

In Mainland Finland, there were a total of 2,696,432 passenger cars in traffic at the end of December 2025, compared with 2,767,803 passenger cars on 31 December 2024. In January–December 2025, a total of 71,888 passenger cars were first registered in Mainland Finland, which was 3.04% fewer than in the corresponding period in 2024.

Source: Passenger cars, Transport facts
(Finnish Transport and Communications Agency Traficom)

Wage statistics

In the tyre sector, wage data on employees has been collected only once a year since 2014. The data is collected for the fourth quarter. The latest available wage statistics concern the fourth quarter of 2024. The average hourly earnings for regular working hours, excluding overtime and Sunday work supplements, were EUR 15.63. The wage statistics for the tyre sector include 1,171 employees.

AUTONRENGASLIITON JÄSENYYS KANNATTAA

Autonrengasliiton jäsenyys tarjoaa monipuolisia etuja ja koulutuksia sekä ammattilaisten verkoston.
Tervetuloa jäseneksemme!

1 **Palvelualuejen työnantajat Paltan jäsenyys**

Autonrengasliitto ja sen jäsenet ovat Palta ry:n eli Palvelualuejen työnantajien jäseniä. Paltan jäsenenä saat tukea ja neuvontaa, verkostoja, koulutusta sekä pääsyn Paltapalvelu/Autonrengasextraan, joka on työelämää ja lainsäädäntöä koskeva tietopankki. Palta on Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n toiseksi suurin jäsenliitto.

2 **Koulutus ja neuvonta jäsenille**

Liiton jäsenille tarjolla oleva neuvonta kattaa muun muassa työehtosopimuksiin liittyvän neuvonnan, Teknisen Foorumin asiantuntijavastaukset teknisiin kysymyksiin, yleiset myyntiehtot sekä myyntitilastot. Autonrengasliiton jäsenet saavat alennusta rengasalan turvallisuuskorttiin johtavan kurssin hinnasta (sivut 14–19).

3 **Yhteistyötä ja verkostoitumista ammattilaisille**

Autonrengasliitto kokoaa alan toimijat yhteen, mikä mahdollistaa verkostoitumisen ja yhteistyön alan hyväksi. Autonrengasliiton jäseneksi voidaan hyväksyä yksittäisiä elinkeinonharjoittajia ja oikeushenkilöitä, jotka harjoittavat Suomessa renkaiden, vanteiden ja tarvikkeiden myyntiä sekä renkaiden pinnoitusta, korjausta ja asennusta.

Hae jäsenyyttä

Autonrengasliiton jäseneksi voidaan ottaa yksityinen elinkeinonharjoittaja ja oikeuskelpoinen yhteisö, joka Suomessa harjoittaa joko renkaiden, vanteiden ja tarvikkeiden kauppaa sekä renkaiden pinnoitus-, korjaus- ja asennustoimintaa.

Yhteistyöjäseneksi liiton hallitus voi hyväksyä yksityisen elinkeinonharjoittajan tai oikeuskelpoisen yhteisön, joka harjoittaa jäsenten toimialaan liittyvää toimintaa tai edistää liiton tarkoituksia.

Anomus jäsenyydestä tai kiinnostuksesta yhteistyöjäseneksi on tehtävä kirjallisesti lähettämällä pyyntö osoitteeseen **info@autonrengasliitto.fi**.

Jäseneksi hyväksymisestä päättää hallitus.





VUOSIKERTOMUS 2025

Autonrengasliitto ry on rengasliikkeiden ja rengaspinnoitusyritysten elinkeino- ja työmarkkinapoliittinen etujärjestö. Jäsentyrityksemme harjoittavat renkaiden ja vanteiden vähittäis- ja tukkukauppaa, tarvikkauppaa, renkaiden pinnoitus-, huolto-, korjaus ja asennustoimintaa sekä renkaiden vientiä ja tuontia.

Autonrengasliitto on jäsenyritystensä ja koko toimialan etua ajava asiantuntijavaikuttaja. Asiantuntijuutemme pohjautuu laajaan toimialan tuottamaan objektiiviseen faktatietoon, jota ARL kerää, jalostaa, jakaa ja viestii aktiivisesti sidosryhmilleen.

Autonrengasliitto edistää aktiivisella toiminnallaan rengasturvallisuuden, työturvallisuuden ja työergonomian, ympäristövastuullisuuden, lainsäädännön ja työvoiman saatavuuden edistymistä tiiviissä yhteistyössä sidosryhmiensä kanssa. Toiminnan tavoitteena on jäsenyritysten toimintaedellytysten turvaaminen muuttuvassa toimintaympäristössä.

ÅRSBERÄTTELSE

Arsberättelsen på svenska börjar på sidan 28.

ANNUAL REPORT

The Annual Report in English starts on the page 50.

